



Memoria de Sostenibilidad

Actualización para el Ejercicio 2022



Presentación, Estructura y Alcance



PRESENTACIÓN

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que forman parte esencial de la Agenda 2030, proporcionan un marco de referencia coherente, holístico e integrado para abordar los retos de la Sostenibilidad. Es por eso que para participar de una forma proactiva al desarrollo sostenible, Danosa ha elegido un modelo de gestión de la responsabilidad social corporativa basado en los ODS.

La presente Memoria de Sostenibilidad tiene por objeto comunicar el desempeño de Danosa en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Y pretende ser, no una simple presentación de resultados, sino un dialogo abierto con los grupos de interés y la sociedad en general en relación con sus impactos, estrategias y prácticas, y retos. Además, busca fomentar la conciencia y la mejora continua de la Organización y su área de influencia.

INTRODUCCIÓN

2022 ha sido un año intenso y complicado, caracterizado, principalmente, por:

- Las consecuencias geopolíticas y económicas de la Guerra de Ucrania; que, a su vez, han sumido a Europa en una gran crisis energética.
- La inflación derivada de la crisis de las materias primas, que ya emergió a finales de 2021, pero se ha visto muy agravada por la crisis energética.

Esta situación de incremento de precios, tanto de las materias primas como de las energías, ha perturbado seriamente los mercados y dañado gravemente a las empresas, centrando las prioridades en la supervivencia y desenfocando muchos otros asuntos, entre los que se encuentra la Sostenibilidad. Tendencias y sinergias de la etapa anterior en materia de desarrollo sostenible se han visto truncados, o al menos ralentizados por este contexto, que alcanza no solo a las empresas, sino a toda la sociedad, y no solo en España, sino a nivel global.

A pesar de todo, Danosa ha salvado el año 2022 con resultados empresariales aceptables, aunque peores que en ejercicios anteriores (incluso peores que en 2020, momento más crudo del COVID). Ha crecido la cifra de ventas debido a la inflación, pero se ha producido menos, y se han mermado los márgenes del negocio, lo que ha concentrado la atención de prácticamente toda la Organización.

No obstante, la crisis ha servido para impulsar la transición energética de Danosa, así como el negocio de la rehabilitación. Y para establecer las bases de un nuevo impulso en el conocimiento y crecimiento de las Personas, con dos grandes retos para Danosa en 2023 directamente relacionados con el pilar social de la sostenibilidad: los Proyectos DANOKAN y Queremos_Conocerte+.

ALCANCE

El Grupo DANOSA nace de una Empresa (DERIVADOS ASFÁLTICOS NORMALIZADOS,S.A.) que, por un lado, ha ido expandiéndose comercialmente con la implantación de delegaciones comerciales en diferentes lugares del territorio nacional; y la creación de empresas comerciales en diferentes países. Y, por otro lado, ha crecido industrialmente con sucesivas adquisiciones de plantas de producción en España y Portugal. Actualmente el Grupo DANOSA, con independencia de cuestiones societarias, se estructura, a nivel de gestión, en:

- Servicios Centrales, desde donde se gestionan todas las actividades del Grupo, localizados en el emplazamiento de Fontanar, con el complemento de las oficinas de Alcobendas.
- 5 delegaciones comerciales nacionales (2 en Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla) y 6 empresas comerciales internacionales (Francia, Portugal, Reino Unido, Marruecos, Colombia y Senegal)
- La fábrica principal del Grupo, que comprende aproximadamente el 90% de toda la producción industrial, localizada en el emplazamiento de Fontanar.
- Una fábrica de reciclados en Fontanar y otra fábrica de reciclados en Portugal.
- Una pequeña fábrica de producción de morteros técnicos en Granada.
- Una fábrica de XPS en Portugal, que produce aproximadamente la tercera parte de todo el poliestireno extruido.

En dicho contexto, **la presente Memoria corresponde, genéricamente, a la gestión de la Sostenibilidad para los Servicios Centrales, toda la actividad comercial y la fábrica principal de Fontanar.** Y quedan expresamente excluidas, por el momento, el resto de fábricas (las dos fábricas de reciclados, la fábrica de Granada y la fábrica de Portugal).

Por origen y vocación, la actividad se gestiona por líneas de negocio, por mercados y por líneas de fabricación, al margen del emplazamiento en que se encuentren o la Sociedad del Grupo a la que pertenezcan. Y es por esta razón que, en ocasiones, se hace mención a lo largo de este documento a referencias o datos a nivel de Grupo o de otros emplazamientos, aunque no estén alineados con el alcance. Creemos que así se consigue una mayor y mejor comprensión, tanto de la actividad, como de la gestión de la sostenibilidad en DANOSA.

En todo caso, esta Memoria es un primer paso; en futuras ediciones se irán incorporando formalmente los emplazamientos excluidos del Grupo, en la medida que todos en DANOSA compartimos y trabajamos por un Desarrollo Sostenible.

La frecuencia prevista para la actualización y publicación de la Memoria de Sostenibilidad en Danosa es anual, a ejercicio cerrado. El presente documento refleja la gestión de la Sostenibilidad en DANOSA durante el ejercicio 2022, y la evolución respecto del periodo anterior (2021).

DECLARACIÓN DEL CEO SOBRE LA SOSTENIBILIDAD

“ Danosa tiene plena conciencia de que la Sostenibilidad es una gran responsabilidad que comprende los riesgos, oportunidades y retos más relevantes para la sociedad y, con ello, para las empresas, en los próximos años.

Las empresas estamos llamadas a ser agentes y motores de cambio, económico y social, para crear un nuevo contexto resiliente y sostenible de desarrollo. Este Cambio es esencial para poder consolidar negocios prósperos en entornos estables. El futuro más inmediato de las empresas pasa por buscar e impulsar el valor social y medioambiental aparejados al valor económico de los productos y servicios. En definitiva, creemos que la Sostenibilidad es una nueva y muy importante fuente de creación de Valor para las personas y la sociedad en general.

Ya hace tiempo que en nuestros Valores y nuestra Visión tenemos muy presente a la Sostenibilidad. Pero para materializar este nuevo enfoque, damos un paso adelante alineando el negocio y la gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como bien propugna nuestra POLITICA PARA LA SOSTENIBILIDAD.

Creemos en un desarrollo sostenible al que queremos colaborar con dos líneas estratégicas que están en la esencia misma de nuestro negocio:

- La mejora de la eficiencia energética: evolucionamos internamente a energías renovables y proporcionamos soluciones constructivas de ahorro energético en la edificación.
- El impulso de la economía circular: empleamos y producimos cada vez más reciclados, con lo que valorizamos residuos y reducimos el consumo de recursos naturales.

Y estamos convencidos de que este gran reto universal que representa la Sostenibilidad hay que trabajarlo a diferentes niveles: individual, empresarial y colaborativo.”



MANUEL DEL RÍO
CEO

ESTRUCTURA

La información contenida en esta Memoria se estructura en los siguientes bloques:

- PRESENTACIÓN, INTRODUCCIÓN, ALCANCE y ESTRUCTURA
 - Declaración del CEO sobre Sostenibilidad
- JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN de los ODS prioritarios
- RELACIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS a cada ODS prioritario
- PRINCIPALES INDICADORES Y RESULTADOS relacionados con ODS prioritarios
- PRINCIPALES ESTRATEGIAS y RETOS relacionados con ODS prioritarios
 - AHORRO ENERGÉTICO, ENERGÍAS RENOVABLES y CAMBIO CLIMÁTICO
 - RECICLADOS; ECONOMÍA CIRCULAR
 - GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL
 - RESIDUOS
 - AGUA
 - EFICIENCIA
 - TRANSPORTE
 - IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD DENTRO...
 - IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD FUERA...
 - PRODUCTOS QUÍMICOS
 - ENVASES
 - REHABILITACIÓN
 - EL PILAR SOCIAL de la Sostenibilidad
- Anexo I: Política sobre Sostenibilidad
- Anexo II: Certificado del Sistema de Gestión alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esta estructura de información obedece a los requisitos de reporte del Referencial de *Bureau Veritas*: “*Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social corporativa alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2019)*”, de acuerdo al cual Danosa dispone de la correspondiente Certificación. Así como también a recomendaciones de diferentes publicaciones de reconocido prestigio, entre las que destaca: “*Integrando los ODS en los Informes Corporativos; una Guía práctica*” desarrollada por *United Nations GLOBAL COMPACT* en colaboración con *GRI (Global Reporting Initiative)*.

Esta Memoria de Sostenibilidad no pretende en ningún momento ser un Informe de Estados No Financieros (EINF). A tal objeto el Grupo Danosa pone a disposición el Informe de Estados No Financieros correspondiente al ejercicio 2022, verificado por tercera parte independiente, de acuerdo a los plazos y requisitos legales establecidos.

JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN de los ODS PRIORITARIOS



ODS PRIORITARIOS

Danosa ha revisado y actualizado, de acuerdo al Procedimiento establecido, la Identificación y evaluación de IMPACTOS del negocio a los ODS para el ejercicio 2022, de lo que ha resultado un incremento en el número total de impactos, desde los 97 de la edición anterior, a un total de 112, entre positivos y negativos, reales y potenciales, a lo largo de toda la cadena de valor.

Para identificar dichos impactos se han tenido en cuenta, entre otros: la información de los procesos productivos y procesos de gestión; el conocimiento acumulado de la actividad industrial; requerimientos legales y otros aplicables; el desempeño social y ambiental y la planificación estratégica del negocio. Para evaluar esos impactos se han aplicado criterios sobre la importancia de las consecuencias para un desarrollo sostenible, y la capacidad de influencia que Danosa tiene al respecto.

Dichos impactos afectan a 13 de los 17 ODSs. Y, tanto por el número de impactos en cada ODS, como por su valoración, **para Danosa los ODSs PRIORITARIOS, en la medida que reciben más impacto (entre los 4 acumulan casi el 70%) siguen siendo, en orden de importancia:**



Los cambios más significativos en esta actualización para 2022 se centran en:

- Los impactos por la planta solar fotovoltaica pasan de potenciales a reales, en la medida en que la instalación ya ha entrado en servicio en Agosto de 2022.
- Se añaden impactos potenciales asociados al desarrollo, que ya se ha iniciado en 2022, de una Hoja de Ruta para la transición energética de Danosa a medio y largo plazo; en particular, por la posibilidad de instalar nuevas fuentes de energías renovables para reemplazar el importante consumo actual de gas GNL. Se están considerando las posibilidades de termo-solar, biomasa y electrificación del calor a partir de una ampliación de fotovoltaica.
- Se amplían los impactos reales del negocio de la REHABILITACIÓN con todas las medidas desarrolladas durante 2022. Al tiempo que se incluyen impactos positivos por la rehabilitación, desarrollada o iniciada durante 2022, de inmuebles propios de la Organización.
- Se añaden nuevos impactos en el pilar social: uno negativo debido al empeoramiento de condiciones laborales en algunos puestos de fabricación por el cambio climático (ya que el verano de 2022 ha sido extremadamente cálido y largo respecto de periodos anteriores); y otros impactos positivos asociados a la gestión del Talento, al empleo de grupos vulnerables y a pequeños beneficios sociales para paliar la inflación.
- Los impactos por el consumo de aguas de captación subterránea se hacen extensible a otros usos, una vez que en 2022 ya se ha hecho una reducción muy significativa del uso para riego.



El ODS 12 es el PRIMERO en importancia para Danosa por los impactos que recibe, ya que comprende:

- El 30% de todos los impactos, tanto en número como en valoración.
- El 27% de los impactos SIGNIFICATIVOS.
- La tercera parte de todos los impactos NEGATIVOS, y la mitad de los impactos NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS, incluido el mayor.

Más de la mitad (18) de los impactos identificados en este ODS son REALES, y su gestión ya está integrada en la Empresa. Además, se han identificado otros 14 impactos potenciales que ofrecen OPORTUNIDADES significativas y alineadas con el contexto de la Organización.

El impacto de Danosa está ampliamente distribuido en el ODS 12, afectando a 6 METAS.

Prácticamente todos los Procesos del Sistema de Gestión y otras áreas de la empresa tienen vinculación con el ODS 12.

La elección del ODS 12 como el más importante de los prioritarios es coherente con la vocación e infraestructura de la empresa como “fabricante”.

El ODS 12 está en consonancia con muchos de los aspectos clave del negocio y de la Organización:

- RECICLADOS; economía circular
- EFICIENCIA
- RESIDUOS
- Gestión medioambiental
- Ahorro energético

Y comprende varios de los retos importantes de Danosa a corto y medio plazo:

- Producción de energías renovables
- Productos químicos
- Consumo de AGUA
- Minimización de ENVASES puestos en el mercado



El ODS 13 es el segundo en importancia para Danosa por sus impactos, ya que comprende:

- 17% de todos los impactos (en número).
- 16% del total de la valoración de los impactos.
- 15% de los impactos SIGNIFICATIVOS.

Más de la mitad (11) de los impactos identificados en este ODS 13 son REALES y están relacionados directamente con la EFICIENCIA ENERGÉTICA (tanto propia como externa) que es una de las dos líneas estratégicas de nuestra POLITICA SOBRE SOSTENIBILIDAD. Además, comprende el impacto tal vez más relevante de esta etapa, relacionado con la producción de energía renovable.

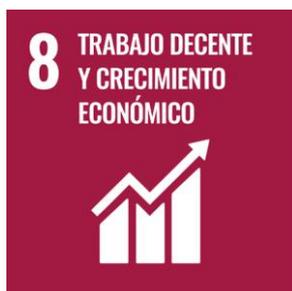
Este ODS 13 comprende también los impactos negativos relacionados con el TRANSPORTE de mercancías, tanto a destino (entrega de productos vendidos) como de origen (materias primas) que, si bien no han resultado significativos en el proceso de evaluación por la influencia tan limitada que Danosa tiene al respecto en estos momentos, son relevantes para el desarrollo sostenible.

El ODS 13 está en consonancia con los siguientes aspectos clave del negocio y de la Organización:

- EFICIENCIA, por lo que impacta en el ahorro energético propio
- EFICIENCIA ENERGÉTICA en la construcción, derivada del ahorro energético que resulta del uso de algunas gamas de negocio clave de Danosa (XPS, SATE, reflectancia solar)
- La EFICIENCIA ENERGÉTICA propia, incluida la REHABILITACIÓN de inmuebles propios y la renovación de la flota de vehículos
- Desarrollo de Productos con alto impacto en la sostenibilidad, como la gama “descontaminante” (NOx)

Y con los siguientes retos importantes de Danosa a corto y medio plazo:

- Producción de energías renovables, en el marco de la transición energética de DANOSA hacia la descarbonización



El ODS 8 es el tercero en importancia para Danosa, comprendiendo:

- 13% de todos los impactos (en número).
- 13% del total de la valoración de los impactos.
- 10% de los impactos SIGNIFICATIVOS.

Más de tres cuartas partes (11) de los impactos identificados en este ODS 8 son REALES y están relacionados directamente con cuestiones del NEGOCIO que influyen muy positivamente al desarrollo sostenible. Además, tiene conexión directa con uno de los 3 impactos significativos negativos, asociado a los PRODUCTOS QUÍMICOS.

Tanto por la influencia de los productos químicos a la salud de las personas, como por lo que del crecimiento del negocio se deriva en creación de empleo y por su relación con las condiciones de trabajo, es el ODS prioritario en Danosa más conectado con el pilar SOCIAL de la sostenibilidad.

El ODS 8 está en consonancia con los siguientes aspectos clave, que comprenden, a su vez:

Importantes oportunidades y retos a corto y medio plazo:

- El negocio de los RECICLADOS
- El negocio relacionado con la REHABILITACIÓN de edificios para hacerlos más sostenibles
- La gestión de los PRODUCTOS QUÍMICOS (peligrosidad, envases, contaminación,...)
- El impulso del negocio sobre aquellas soluciones y gamas de productos que tengan mayor impacto positivo en la sostenibilidad
- La generación de riqueza, empleo y capacitación fruto del crecimiento empresarial

Posibles riesgos:

- Oportunidades de negocio con impacto negativo en la sostenibilidad
- Influencia de factores externos (como el cambio climático, la crisis energética,...) en las condiciones de trabajo
- Riesgo de que proveedores de materias primas de países lejanos puedan originar impactos negativos en los derechos humanos o el medioambiente



El ODS 11 es el cuarto en importancia para Danosa, comprendiendo:

- 11% de todos los impactos (en número).
- 10% del total de la valoración de los impactos.
- 11% de los impactos SIGNIFICATIVOS.

Casi todos los impactos identificados en este ODS 11 son reales, y el 80% de ellos son positivos. A pesar de estar en 4º lugar en los ODS prioritarios es, tal vez, el ODS que mejor representa la vocación tradicional de Danosa y su papel en el mercado de proporcionar sistemas y soluciones para mejorar la habitabilidad y el confort de los edificios. Y es, sin duda, el ODS más conectado con el ámbito COMERCIAL, mientras que los otros ODS prioritarios (sobre todo el ODS12 y el ODS8) conectan más con el ámbito INDUSTRIAL.

Los impactos a este ODS 11 están íntimamente relacionados con una edificación cada vez más circular y sostenible, con tres ejes:

- Los propios PRODUCTOS de Danosa enfocados a este fin
- El impulso de la REHABILITACIÓN, que ha tomado especial protagonismo en esta etapa
- Las acciones de COMUNICACIÓN y concienciación al mercado desde diferentes perspectivas y soportes (documentación de los productos, soporte técnico, participación en foros especializados,...)

A photograph of three people running through a lush green field with yellow wildflowers. In the background, there is a large, dark, rocky cliff face. The scene is bright and natural. A semi-transparent grey box is overlaid on the upper left portion of the image, containing the title text.

RELACIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS a cada ODS PRIORITARIO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES





IMPACTO SIGNIFICATIVO

| | |
|--|--|
| USANDO RECICLADOS | <i>[contribuyendo a una Economía Circular]</i> |
| RECICLANDO RESIDUOS para reutilizar | <i>[contribuyendo a una Economía Circular]</i> |
| Produciendo energía solar fotovoltaica | |
| Posibilidad de Instalar más fuentes de ENERGÍAS RENOVABLES | |
| promoviendo conocimiento e información para un desarrollo más sostenible: comando SOST, Proyecto META, digitalización, huella carbono,... | |
| posibilidad de promover conocimiento e información para un desarrollo más sostenible a todas las Personas de la Organización y su área de influencia | |
| generando de RESIDUOS peligrosos y No peligrosos | |
| poniendo en el mercado productos químicos; y sus envases son residuos peligrosos | |
| comprando RECICLADOS | <i>[contribuyendo a una Economía Circular]</i> |
| promoviendo la gestión MEDIOAMBIENTAL con un sistema certificado | |
| promoviendo la EFICIENCIA | |
| participando en Proyectos internacionales con fines sostenibles | |
| Impulsando una CULTURA de Empresa y unos VALORES sostenibles | |
| ECODISEÑO; posibilidad de mejorar los productos para que sean más fácilmente desmontables, separables y RECICLABLES (al final de su vida útil) | |

NOTAS: *En ROJO: impactos NEGATIVOS; en VERDE impactos POSITIVOS*
En gerundio: impactos REALES; como posibilidad: impactos POTENCIALES



IMPACTO SIGNIFICATIVO

| |
|---|
| Produciendo energía solar fotovoltaica |
| Posibilidad de Instalar más fuentes de ENERGÍAS RENOVABLES |
| impulsando el negocio de la REHABILITACIÓN |
| promoviendo conocimiento e información para un desarrollo más sostenible: comando SOST, Proyecto META, digitalización, huella carbono,... |
| posibilidad de promover conocimiento e información para un desarrollo más sostenible a todas las Personas de la Organización y su área de influencia |
| colaborando a la EFICIENCIA ENERGÉTICA con aislamiento térmico y solar (XPS, SATE, coolroofing, EPS,...) |
| Proporcionando al mercado información medioambiental de los productos (DAPs y otros) |
| promoviendo la gestión MEDIOAMBIENTAL con un sistema certificado |

NOTAS: *En ROJO: impactos NEGATIVOS; en VERDE impactos POSITIVOS*
En gerundio: impactos REALES; como posibilidad: impactos POTENCIALES



IMPACTO SIGNIFICATIVO

| | |
|--|--|
| USANDO RECICLADOS | <i>[contribuyendo a una Economía Circular]</i> |
| RECICLANDO RESIDUOS para reutilizar | <i>[contribuyendo a una Economía Circular]</i> |
| promoviendo negocio RECICLADOS | <i>[contribuyendo a una Economía Circular]</i> |
| impulsando el negocio de la REHABILITACIÓN | |
| promoviendo la EFICIENCIA | |

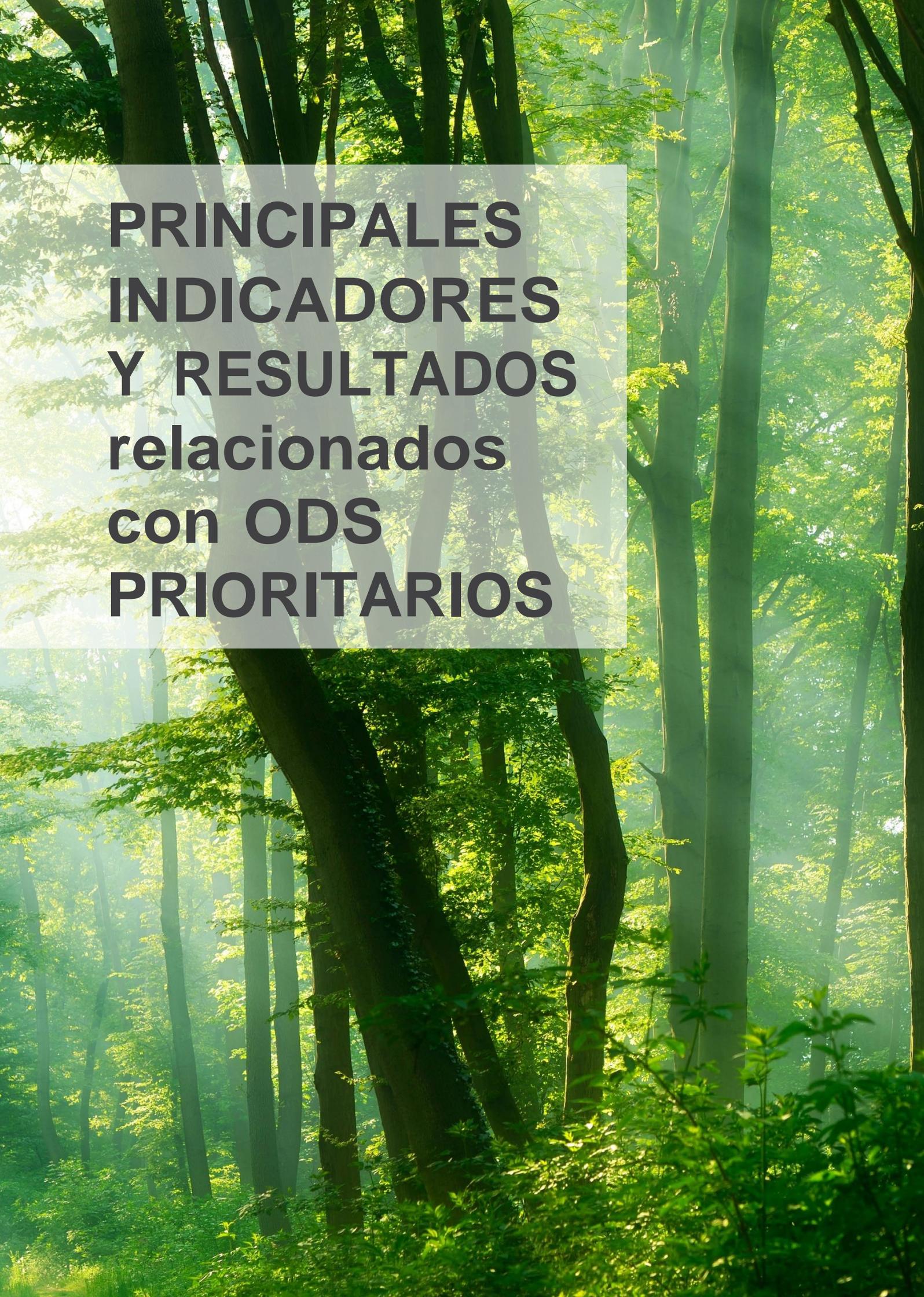
NOTAS: *En ROJO: impactos NEGATIVOS; en VERDE impactos POSITIVOS*
En gerundio: impactos REALES; como posibilidad: impactos POTENCIALES



IMPACTO SIGNIFICATIVO

| |
|---|
| impulsando el negocio de la REHABILITACIÓN |
| colaborando a la EFICIENCIA ENERGÉTICA con aislamiento térmico y solar (XPS, SATE, cool-roofing, EPS,...) |
| Proporcionando al mercado información medioambiental de los productos (DAPs y otros) |
| Participando en Proyectos internacionales con fines sostenibles |
| Participando en foros que promueven la Sostenibilidad (ANAIP, Passivhaus, Green_Building_Council,...) |
| ECODISEÑO; posibilidad de mejorar los productos para que sean más fácilmente desmontables, separables y RECICLABLES (al final de su vida útil) |

NOTAS: *En ROJO: impactos NEGATIVOS; en VERDE impactos POSITIVOS*
En gerundio: impactos REALES; como posibilidad: impactos POTENCIALES



**PRINCIPALES
INDICADORES
Y RESULTADOS
relacionados
con ODS
PRIORITARIOS**

ÁREA REICLADOS; ECONOMÍA CIRCULAR



| INDICADOR | unidad | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------|------------------------------|-------|--------|--------|
| NEGOCIO REICLADOS | (%) ventas/total [GRUPO] | 3,32% | 4,22% | 5.13% |
| PRODUCCIÓN propia REICLADOS | Toneladas totales [GRUPO] | 4380 | 5265 | 5251 |
| COMPRA REICLADOS | Toneladas totales [GRUPO] | | 21.918 | 20.877 |
| Índice USO REICLADOS FONTANAR | (%) MP REICLADAS/ total MP | 18,4% | 22,2% | 21.2% |
| Cantidad de REICLADOS FONTANAR | Toneladas totales [FONTANAR] | | 20.241 | 19.100 |
| Cantidad de REICLADOS GRUPO | Toneladas totales [GRUPO] | | 27.184 | 26.128 |

En el área de reciclados no hay grandes avances en 2022, en la medida en que al estar este negocio orientado, por el momento, principalmente al autoconsumo, y habiéndose producido una cierta recesión de la actividad, ha habido menos demanda y, por tanto, menos producción y compra. En todo caso, la cifra de negocio de reciclados respecto del total del Grupo sigue ganando terreno. El índice de uso de reciclados en Fontanar se ha resentido, especialmente en la primera mitad del año, por la falta de disponibilidad o el encarecimiento de algunos de los materiales debido a la crisis de materias primas.

ÁREA EFICIENCIA



| INDICADOR | unidad | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------|--------------|-------|-------|-------|
| Eficiencia PRODUCCIÓN (1) | [ÍNDICE] (1) | 85 | 84.3 | 85 |
| Eficiencia MATERIAS PRIMAS (1) | [ÍNDICE] (1) | 101,0 | 100,9 | 99.25 |

(1) Ambos indicadores resultan de un cociente entre lo que habría que haber gastado de acuerdo al estándar y lo que se ha gastado realmente; el indicador de eficiencia de PRODUCCIÓN establece el cociente entre el tiempo que habría que haber empleado en producir y el tiempo empleado realmente; para el de MATERIAS PRIMAS, el cociente es entre la cantidad de materiales que habría que haber consumido para una determinada producción y los consumidos realmente, y el índice resulta de dividir el cociente del periodo respecto del cociente del periodo anterior.

La contracción de la demanda y las dificultades para disponer y acopiar en muchos casos materias primas no han posibilitado avances significativos en la eficiencia de producción. Sin embargo, ese mismo contexto ha propiciado destinar más dedicación y recursos a optimizar la gestión de las materias primas y los consumos, resultando en una mejora significativa de la eficiencia respecto del año anterior.

ÁREA RESIDUOS



| INDICADOR | unidad | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------|------------------------------------|--------|---------------|----------------|
| RESIDUOS PELIGROSOS | Toneladas | 200,16 | 97,42 | 75,57 |
| RESIDUOS NO PELIGROSOS | Toneladas | 1890 | 1.860 | 1841 |
| RESIDUOS PELIGROSOS | Toneladas/millón euros ventas | 2,42 | 0,92 | 0.61 |
| RESIDUOS NO PELIGROSOS | Toneladas/millón euros ventas | 22,88 | 17,66 | 14,86 |
| RESIDUOS PELIGROSOS | Toneladas/millón kW/h electricidad | 12.12 | 5,25 | 4,02 |
| RESIDUOS NO PELIGROSOS | Toneladas/millón kW/h electricidad | 114.50 | 100,31 | 97,97 |
| RESIDUOS PELIGROSOS | Tn residuos/Tn TOTAL producción | 0,2071 | 0,0961 | 0,08004 |
| RESIDUOS NO PELIGROSOS | Tn residuos/Tn TOTAL producción | 1,9562 | 1,8352 | 1,9503 |

La evolución de los residuos peligrosos sigue siendo positiva, habiéndose cumplido en 2022 el objetivo de reducción del 20%. Sin embargo, en residuos no peligrosos la cantidad absoluta para 2022 es equivalente a la del año anterior, lo que, frente a una reducción en el total de la producción, representa un cierto retroceso. En la medida en que, debido a la inflación, la cifra de ventas deja de ser representativa del crecimiento de la actividad industrial, se incorporan dos nuevos indicadores para vigilar la evolución de los residuos en relación con la actividad productiva. En residuos no peligrosos se han conseguido avances importantes en valorización / reciclado pero, por contra, se han incrementado los productos obsoletos y los problemas de calidad de materias primas.

ÁREA ENVASES



| INDICADOR | unidad | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|--------------------------------|------|------|------|
| EMBALAJES puestos en el Mercado / UN SOLO USO | Tn producto por cada Tn envase | 216 | 65 | |
| EMBALAJES puestos en el Mercado / REUTILIZABLES | Tn producto por cada Tn envase | 24 | 16 | |



ÁREA ENERGÍAS; AHORRO ENERGÉTICO

| INDICADOR | unidad | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-----------------------------|------------|------------|------------|
| CONSUMO ELECTRICIDAD | kWh total | 16.508.351 | 18.543.273 | 17.906.570 |
| CONSUMO GAS GNL | kWh total | 24.728.223 | 26.122.807 | 25.127.243 |
| CONSUMO ELECTRICIDAD | kWh por millón euros ventas | 199.859 | 176.049 | 144.485 |
| CONSUMO GAS GNL | kWh por millón euros ventas | 299.373 | 248.009 | 202.747 |
| PRODUCCIÓN ENERGÍAS RENOVABLES [FONTANAR] | kWh total [FONTANAR] | 0 | 0 | 889.690 |

El consumo total de electricidad se ha reducido, pero no en la proporción del total fabricado, en la medida en que consumos indirectos y auxiliares se mantienen aunque las líneas de producción operen menos horas o en algunas secciones haya menos líneas de producción trabajando simultáneamente. El consumo de gas, muy específico de la fabricación de láminas asfálticas, también se ha reducido, aunque no proporcionalmente a la actividad.

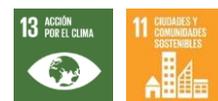
El gran logro en materia de sostenibilidad en 2022, y muy en particular en lo que se refiere a energías, ha sido la puesta en marcha de plantas de producción fotovoltaica, tanto en Granada como en Fontanar. La de Fontanar, en servicio desde Agosto, ha producido un 5% del total de la electricidad consumida en 2022.

ÁREA AGUA



| INDICADOR | unidad | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------------|--------------------------|--------|--------|--------|
| CONSUMO red | m³ total | 3.637 | 7.547 | 9.597 |
| CONSUMO captación subterránea | m³ total | 27.091 | 22.592 | 15.154 |
| CONSUMO red | m³ / millón euros ventas | 44,0 | 71,7 | 77,4 |
| CONSUMO captación subterránea | m³ / millón euros ventas | 328,0 | 214,5 | 122,3 |
| VERTIDOS INDUSTRIALES | m³ total | 0 | 0 | 0 |

El incremento en el consumo de agua de red obedece al uso extraordinario que se ha realizado de agua de red para la reposición de los circuitos de PCI y de refrigeración industrial en algunos momentos puntuales del verano, debido a una mala calidad del agua de captación subterránea por la sequía especialmente persistente de 2022. El ahorro en agua de captación subterránea responde a la reducción de la mitad de superficie de zonas de riego durante 2022. En el balance global del agua, en 2022 se ha reducido el consumo en un 18%.



ÁREA EMISIONES RELACIONADAS CON CAMBIO CLIMÁTICO

Fontanar

| INDICADOR | unidad | 2020 | 2021 |
|--|---|-----------------|-----------------|
| EMISIONES GEI DIRECTAS (Alcance 1) | Toneladas CO ₂ equiv. FONTANAR | 4.837,95 | 5.109,48 |
| EMISIONES GEI INDIRECTAS (Alcance 2) | Toneladas CO ₂ equiv. FONTANAR | 2.476,5 | 2.429,17 |
| EMISIONES GEI TOTAL | Toneladas CO ₂ equiv. FONTANAR | 7.314,21 | 7.538,65 |
| EMISIONES GEI TOTAL | Tn CO ₂ eq/millón euros ventas FONT. | 74,1 | 59,08 |
| EMISIONES GAO (gases que agotan lacapa ozono) | Toneladas FONTANAR | 0 | 0 |

A mediados de 2022 se ha determinado, a ejercicio cerrado, la huella de carbono de Organización para 2021. En 2021 se han incrementado 224,4 toneladas de CO₂eq respecto de 2020; el incremento más significativo viene por un mayor consumo de gas, alineado con una mayor actividad productiva; en electricidad, y a pesar de que también es algo mayor el consumo, el impacto en GEI es menor por un mejor coeficiente de renovables de la comercializadora correspondiente; también colabora positivamente una mejora de la eficiencia de operaciones. El impacto por vehículos de empresa (que es menor respecto de los otros combustibles) prácticamente se mantiene porque, si bien hay más vehículos en 2021, ya hay una parte significativa de híbridos. En conclusión, en 2021 y relativizando a la cifra de negocio (y aceptando que una parte del incremento de negocio fue por inflación), se ha reducido la huella de carbono en un 20%, pasando de 74,1 toneladas de CO₂ equivalente por millón de euros a 59,1 tCO₂e/M€.

Resto de Centros Industriales

| INDICADOR | unidad | 2021 |
|--------------------------------------|----------------------------------|--------------|
| EMISIONES GEI TOTAL.- GRANADA | Toneladas CO ₂ equiv. | 16,81 |
| EMISIONES GEI TOTAL.- EUROFOAM (1) | Toneladas CO ₂ equiv. | 587,93 |
| EMISIONES GEI TOTAL.- RECICLADOS (2) | Toneladas CO ₂ equiv. | 388,98 |
| EMISIONES GEI TOTAL.- TODOS (3) | Toneladas CO ₂ equiv. | 8.532 |

(1) Planta de producción de XPS en Portugal, más la red comercial de Portugal.

(2) Suma de las dos plantas de producción de reciclados: R.S. (Fontanar) y EPS (Portugal).

(3) Suma de todos los centros industriales: Fontanar + Granada + Portugal + Reciclados

En 2022 se ha determinado, también, en línea con los compromisos adquiridos de extender la gestión de la sostenibilidad al resto del Grupo, la huella de carbono de Organización para el resto de emplazamientos industriales.

Así como en Fontanar el mayor impacto en Huella de Carbono se debe a las emisiones directas por el uso de GAS natural, en el resto de emplazamientos industriales el mayor impacto es por las emisiones indirectas debidas al consumo de ELECTRICIDAD. Salvo en la planta de Granada, que es el emplazamiento de fabricación con MENOS emisiones GEI, debido a que no tiene emisiones indirectas por su consumo de electricidad, ya que el coeficiente de emisiones para la electricidad comprada es CERO, porque su energía procede de fuentes renovables.

DANOSA-Fontanar (incluyendo servicios centrales y red comercial nacional) aglutina el 88% de las emisiones GEI de la parte del Grupo con actividad industrial; le sigue de lejos el emplazamiento de Portugal (incluida su red comercial) con el 7%; y en un orden de magnitud similar la producción de RECICLADOS (plantas de RS y EPS) con un 5%. La planta de Granada solo aporta el 0,2%.

ÁREA REDUCCIÓN DE EMISIONES RELACIONADAS CON CAMBIO CLIMÁTICO DEBIDAS AL USO DEL AISLAMIENTO TÉRMICO SUMINISTRADO ⁽¹⁾



| INDICADOR | unidad | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|------------|------------|------------|
| PRODUCCIÓN anual XPS Fontanar | m ³ FONTANAR | 153.179 | 202.174 | 198.952 |
| kW/h de ahorro energético | kW/h por año FONTANAR | 12.808.828 | 16.905.790 | 16.636.366 |
| EMISIONES GEI EVITADAS total anual FONTANAR | Toneladas CO ₂ equiv. en un año FONTANAR | 1.921 | 2.536 | 2.163 |
| EMISIONES GEI EVITADAS total acumulado (2) FONTANAR | Toneladas CO ₂ equiv. <u>Accum.</u> FONTANAR | | 28.353 | 38.536 |

(1) En este indicador se considera solamente, y por el momento, el impacto por el XPS (paneles de poliestireno extruido) puesto en el mercado; no se están incluyendo otras soluciones de aislamiento térmico disponibles (SATE, EPS, etc.). Y solamente por el XPS que se fabrica en Fontanar; un cálculo equivalente, pero no comprendido en este indicador porque queda fuera del alcance de la Memoria, sería el relativo al XPS fabricado en Portugal.

(2) Este indicador se calcula por el ahorro que produce en un año el aislamiento suministrado al mercado cada año, multiplicado por los años que lleva instalado en cada caso.

Para 2022 el ahorro energético por el XPS puesto en el mercado están en línea con el año anterior, en la misma medida que la producción de XPS. Las emisiones GEI evitadas se ven algo reducidas al emplear un coeficiente inferior (por coherencia con el coeficiente empleado para el cálculo de la huella de carbono propia).

ÁREA EVENTOS MEDIOAMBIENTALES



| INDICADOR | unidad | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|--------------|------|------|------|
| INCIDENTES y NC ambientales | cantidad/año | 2 | 6 | 5 |
| EMERGENCIAS ambientales | cantidad/año | 1 | 1 | 0 |
| DERRAMES significativos | cantidad/año | 0 | 0 | 0 |
| SANCIONES por infracciones medioambientales [GRI 307-1] | cantidad/año | 0 | 0 | 0 |

Hay 3 no conformidades en 2022 correspondientes a la auditoría interna anual, por cuestiones de mejora en la recogida selectiva de residuos de laboratorio y en documentación del SIGMA; otra más está asociada a la mejora en la descarga de gases. Aparte, se ha registrado un incidente por una mancha de plastificante. Todo está cerrado a fecha de este Informe.

ÁREA COMUNICACIÓN AL MERCADO



| INDICADOR | unidad | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-------------------|------|------|------|
| DECLARACIONES AMBIENTALES PRODUCTOS verificadas disponibles | (Nº) | 5 | 6 | 9 |
| COMUNICACIÓN INTERNA en materia de sostenibilidad | Nº acciones / año | | 67 | 56 |
| COMUNICACIÓN EXTERNA en materia de sostenibilidad (1) | Nº acciones / año | | | 65 |

(1) Al margen de toda la comunicación que desde Marketing y Comercial se hace al mercado para divulgar, formar o promocionar sobre conceptos y productos sostenibles de Danosa.

En el último año se han completado, verificado y registrado 3 nuevas DAPs, a las que hay que sumar otras 3 que han quedado en la fase final y estarán disponibles en el primer trimestre de 2023. Todas las DAPs de productos de Danosa están a disposición tanto en la página web de ENVIRONDEC [*International EPD System*] como en la propia.

En 2022 se ha introducido un registro de las comunicaciones externas más relevantes en materia de sostenibilidad, tanto entrantes como salientes (complementario del registro de comunicación externa medioambiental para ISO14001).

ÁREA CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE



| INDICADOR | unidad | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|--------------------------------|------|-------|--------|
| Cifra NEGOCIO total Grupo | Millones Euros [GRUPO] | 98.7 | 127,6 | 149.77 |
| Cifra NEGOCIO total Danosa (1) | Millones Euros [GRUPO] | 82.6 | 105.3 | 123.9 |
| Cifra NEGOCIO en el mercado de REHABILITACIÓN [Nacional] | (%) del total negocio [Danosa] | | | 1.28% |
| Cifra NEGOCIO en el mercado de SATE (2) [Nacional] | (%) del total negocio [Danosa] | | | 1.09% |

(1) Por Danosa se refiere a las Ventas de la sociedad DERIVADOS ASFÁLTICOS NORMALIZADOS,S.A., que excluyen expresamente las ventas de reciclados (correspondientes a la sociedad RENOVACIÓN SOSTENIBLE).

(2) SATE: Sistema de Aislamiento Térmico por el Exterior

El incremento significativo en las cifras de negocio está relacionado, sobre todo, con la inflación que está caracterizando este último periodo, consecuencia en gran medida de la crisis energética y de materias primas posterior a la guerra de Ucrania. Tanto el volumen total producido como el EBITDA de 2022 son inferiores a 2021. A pesar de lo cual se ha crecido en varias líneas de negocio (reciclados, rehabilitación) directamente vinculadas a la sostenibilidad; y en varios mercados (Francia, Marruecos y Andina); y se ha ampliado el equipo humano del Grupo Danosa.

Se incorporan a partir de esta edición, y en línea con los compromisos del periodo anterior, indicadores de evolución del negocio de la REHABILITACIÓN y del sistema SATE, en la medida en que ambos canales tienen un alto impacto positivo en la Sostenibilidad.



ÁREA EMPLEO Y FORMACIÓN

| INDICADOR | unidad | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---------------|--------|--------|--------|
| Número de EMPLEADOS total Grupo | | 384 | 406 | 428 |
| Número de EMPLEADOS total Nacional (1) | | 264 | 297 | 296 |
| HORAS totales de ACTIVIDADES FORMATIVAS Grupo (2) | | 1.565 | 3.358 | 2.206 |
| Total PERSONAS formadas Grupo | | 103 | 150 | 161 |
| NUEVAS INCORPORACIONES Grupo (3) | [incremental] | 6 | 20 | 25 |
| SINIESTRALIDAD.- índice FRECUENCIA | | 0,0003 | 0,0005 | 0,0003 |
| SINIESTRALIDAD.- índice INCIDENCIA | | 0,5102 | 0,8066 | 0,5561 |
| SINIESTRALIDAD.- índice GRAVEDAD | | 0,0126 | 0,0115 | 0,0071 |

(1) Por Nacional se refiere a las Oficinas Centrales más la fábrica principal de Fontanar más toda la red comercial nacional; expresamente excluidas las fábricas de Reciclados y Granada.

(2) Tiempo de duración de la actividad formativa, con independencia del número de asistentes.

(3) Se consideran nuevas incorporaciones a los puestos de nueva creación o crecimiento de equipos; no sustituciones.

OTRAS CONSIDERACIONES GENÉRICAS A LOS INDICADORES

Muchos indicadores están relativizados a la cifra de negocio (ventas netas) en vez de a unidades / cantidades producidas. Ésto se debe a que las diferentes familias de productos tienen unidades muy heterogéneas entre sí (metros cuadrados, kilos, litros, metros cúbicos...) por lo que su suma no sería, ni coherente, ni representativa.

Se habla con frecuencia, tanto a nivel de Indicadores como en la exposición, de datos del Grupo. Ésto se debe a que, genéricamente, el negocio se gestiona por líneas de negocio, por mercados y por líneas de fabricación, al margen del emplazamiento en que se encuentran o la Sociedad del Grupo a la que pertenecen.



**ESTRATEGIAS
y RETOS
relacionados
con los ODS
PRIORITARIOS**

AHORRO ENERGÉTICO, ENERGÍAS RENOVABLES Y CAMBIO CLIMÁTICO



El consumo energético y, en particular, el de electricidad y gas GNL, han sido Aspectos Significativos de la gestión medioambiental durante años, y se han venido tomando sucesivas medidas de ahorro, desde la sustitución de la iluminación interior y exterior, de fábrica y oficinas, a la sustitución de importantes equipos industriales como los compresores de aire, molinos de refino o baterías de condensadores. Hay histórico de auditorías de eficiencia energética desde 2012. Durante 2021 y consecuencia en parte de la convulsión del sector energético en la segunda mitad de año, se implantaron nuevas medidas de ahorro entre las que destacan: aumento del aislamiento de conducciones de frío / calor; renovación de las calderas de gas por equipos más eficientes y compatibles con los combustibles del futuro y estudio de nuevas tecnologías disponibles para los molinos de las masas asfálticas; también se inició una campaña de ahorro energético para todo el complejo de Fontanar que se ha finalizado en 2022. En 2022 se han estudiado varias opciones de recuperación de calor en diferentes puntos de las instalaciones.

En lo que se refiere a energías renovables, desde hace años se han estudiado diferentes posibilidades, desde la cogeneración, pasando por la biomasa, hasta la eólica. En todo caso, el primer gran paso, y mayor logro para la sostenibilidad en 2022, ha sido la instalación de una planta solar fotovoltaica en Fontanar de 2,2 MWh de potencia instalada, que ha entrado en servicio en Agosto y ha proporcionado el 5% de toda la electricidad consumida en Fontanar en 2022. También ha entrado en servicio en Febrero de 2022 una planta fotovoltaica en Granada (259 KWh de potencia instalada) que proporciona más de la tercera parte de la electricidad total consumida; y se ha cerrado en 2022 el proyecto para colocar una planta fotovoltaica en Portugal durante 2023.

Además, impulsado tanto por las consecuencias para el negocio de la crisis energética derivada de la guerra de Ucrania como por la clara tendencia del sector de la construcción en España a la descarbonización, se ha trabajado intensamente en Danosa en la segunda mitad de 2022 para elaborar una *Hoja de Ruta para la Transición Energética y la Descarbonización*, que tiene que concluirse en 2023. Se están considerando todas las tecnologías viables de energías renovables, con especial atención a la termo-solar, la biomasa, el bio-gas y, muy especialmente, una importante ampliación de fotovoltaica que incluya la electrificación de calor para minimizar la combustión de gas (principal fuente de emisiones de CO₂ en Fontanar, según se detalla en el capítulo de indicadores).

En 2022 se ha determinado la Huella de Carbono de la Organización para el Centro de Fontanar (oficinas centrales y fábrica; excluida la empresa de reciclados) correspondiente al ejercicio cerrado 2021. Se han determinado, como para el periodo anterior: Alcance 1 (emisiones directas) y Alcance 2 (emisiones indirectas por la energía consumida). Durante 2022 se han ampliado las competencias internas en Danosa para realizar los cálculos de huella de carbono con recursos propios, si bien se sigue contando con una tercera parte independiente para la Verificación. Al igual que para el periodo anterior, los resultados han sido registrados voluntariamente en el *Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero* del MITERD (se cuenta con el correspondiente Certificado) con objeto de colaborar al seguimiento y notificación a Europa de emisiones de gases de efecto invernadero y otra información relevante para el cambio climático.

Los resultados en detalle de la huella de carbono de Fontanar para 2021 se pueden ver en el apartado de INDICADORES; en resumen, el Alcance 1 sigue suponiendo las dos terceras partes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Danosa, y se debe, casi en su totalidad, al consumo de gas GNL; mientras que el Alcance 2 supone el tercio restante y se debe, en su totalidad, a las emisiones en origen de la electricidad consumida.

Además, durante 2022 se ha determinado, en línea con los compromisos del ejercicio anterior, la huella de carbono para el resto de emplazamientos industriales del Grupo. En el apartado de INDICADORES se encuentran los detalles; en resumen, la fábrica principal, en Fontanar, origina el 88% de las emisiones de GEI de la parte industrial del Grupo.

Queda para más adelante la determinación del Alcance 3, que puede resultar bastante relevante para Danosa por la repercusión de los transportes de materias primas y de productos terminados, pero cuyo cálculo representará una gran complejidad por la gran cantidad de trayectos y tipos de transporte a considerar.

Uno de los impactos positivos más relevantes de Danosa al Desarrollo Sostenible está en la aportación que hacemos a la eficiencia energética en la edificación, gracias a las soluciones de aislamiento térmico que forman parte esencial de nuestro negocio (más de la cuarta parte de las ventas totales). Tal es así que se ha considerado una de las dos líneas estratégicas de nuestra Política para la Sostenibilidad. La cantidad de emisiones GEI que se ahorran por el uso de dicho aislamiento térmico, tanto por cada año, en función de lo producido en el año, como acumulado por el uso del aislamiento a lo largo de su vida útil se pueden ver en el apartado INDICADORES. Para el Centro de Fontanar objeto de este Informe, el ahorro que supone solamente el uso en el mercado durante un año del aislamiento XPS producido en un año, ya 'compensa' la tercera parte de la Huella de Carbono de la Organización.

RECICLADOS; ECONOMÍA CIRCULAR



El negocio de los reciclados se inició en 2010, pasando a crear una nueva empresa del Grupo en Fontanar en 2014 con objeto de producir reciclados de PP y HDPE para cubrir la demanda creciente de consumo interno. Posteriormente se ha incorporado, primeramente participada y en 2019 adquirida en su totalidad, otra empresa en Portugal para el reciclado de PS para consumo propio en las dos fábricas de XPS del Grupo. Aunque la producción de ambas empresas de reciclados está, por el momento, destinada principalmente al consumo propio, existe la vocación de seguir creciendo para abrirse al mercado y vender a terceros, y ya se han dotado en 2022 recursos comerciales para ello. En la fábrica de Fontanar se han renovado totalmente las instalaciones, con una máquina de última generación, a finales de 2020 y una nueva nave logística en 2021; y la fábrica de Portugal se ha trasladado en 2021 a un nuevo emplazamiento, compartido desde 2022 con la fábrica de XPS, para mejorar sinergias y recursos productivos. En 2022 se ha establecido un Plan Estratégico 2022-2025 y se han dotado nuevos recursos comerciales para proyectar el negocio al mercado, una vez que la demanda interna está totalmente cubierta.

Para reforzar esta estrategia de externalización se ha creado la marca: Danosa RECYCLING. En ambas plantas de producción de reciclados se espera un incremento significativo de producción para 2023; Así como un volumen significativo de ventas a terceros de los reciclados fabricados en Fontanar.

DANOSA
RECYCLING

Varias de las gamas de productos se fabrican con el 100% de material reciclado desde hace tiempo; son ejemplos las láminas DRENANTES y los GEOTEXTILES. En otras líneas de negocio importantes como el XPS y las láminas asfálticas, la cantidad de materiales reciclados usados en su fabricación es considerable. Con ello, el Índice de uso de materiales reciclados respecto del total de materias primas empleadas en la fábrica de Fontanar supera el 20%. Y el reto a medio plazo es emplear materiales reciclados en TODAS las líneas de negocio. Durante 2022 se ha consolidado el empleo de reciclado en PVC. Desde 2021 se llevan a cabo estudios para su uso en las losas filtrantes (así como en la fabricación de morteros en la fábrica de Granada). Hay varias iniciativas en curso del equipo de innovación en este sentido.

Además de la producción propia, se continúa potenciando la compra de materiales reciclados de diversas naturalezas y orígenes.

La mayor parte de los procesos industriales de Danosa tienen integrados sistemas de reutilización, en directo, del desperdicio inherente al proceso de fabricación, de modo que no se llegan a generar residuos. Por otro lado, parte de los desperdicios que no se pueden realimentar en directo al proceso son posteriormente transformados y reconvertidos en materia prima que, en muchas ocasiones, retorna al mismo proceso de fabricación.

Durante 2022 se ha desarrollado un sistema de logística inversa para la recuperación y reutilización de palets en Fontanar, a partir de la experiencia piloto ya consolidada en Granada.

Una iniciativa en la que Danosa participa de la mano de ANAIP desde 2021 es el Sello MORE, certificando así nuestro compromiso a favor de la Economía Circular, mediante la declaración de datos de uso de plásticos reciclados en la Plataforma MORE (*MONitoring Reciclates for Europe*), cuya finalidad es demostrar los esfuerzos de la industria, evitar regulaciones adicionales discriminatorias e impulsar el uso de material reciclado en el negocio de los plásticos. Y en esta misma línea, a finales de 2022 Danosa se ha sumado, también, a la iniciativa RECOTRACE promovida por PolyREC (reconocido por la *Circular Plastics Alliance (CPA)* como un recopilador de datos oficial) para medir el progreso de toda la cadena de valor de los plásticos europeos en el cumplimiento del objetivo de la CPA de alcanzar los 10 millones de toneladas de plásticos reciclados para 2025.

Para colaborar a minimizar los posibles impactos negativos de la producción de plásticos, así como para mejorar la imagen del uso de los plásticos y sus reciclados, está previsto para 2023 obtener en Danosa nuevas Certificaciones específicas de este sector: Ya está comprometido con ANAIP (Asociación Española de Industriales del Plástico), de la cual Danosa forma parte activa, obtener la certificación OCS (*Operation Clean Sweep*®), que es una iniciativa mundial y voluntaria de la industria de los plásticos para reducir la pérdida de pellets al medio ambiente. También se está trabajando para obtener las certificaciones de AENOR relacionadas con la Norma UNE-EN 15343 sobre trazabilidad en el reciclado de los plásticos y uso de reciclados en la fabricación de productos plásticos.

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL



Danosa, consciente de la importancia de preservar el medioambiente para avanzar en un desarrollo cada vez más sostenible, cuenta con un Sistema de Gestión en el que, a partir de la Política Medioambiental, ha desplegado todo lo necesario para una correcta y completa gestión de sus aspectos e impactos medioambientales. Dicha gestión medioambiental está certificada por *Bureau Veritas* de acuerdo a la norma ISO 14001:2015 y cuenta con una trayectoria y experiencia acumuladas de años.

El Sistema de Gestión dispone de elementos para, en el ámbito medioambiental:

- Identificar y entender el contexto en el que opera la Organización
- Determinar y entender las necesidades y expectativas de las partes interesadas y atender sus comunicaciones
- Identificar y evaluar los aspectos ambientales de la Organización, así como sus correspondientes impactos, tanto reales como potenciales
- Identificar e implementar los requisitos legales aplicables
- Considerar los riesgos y oportunidades
- Establecer y realizar el control operacional
- Evaluar el desempeño y liderar la mejora continua desde la alta dirección
- Mantener actualizado y mejorar el propio sistema de gestión
- Aumentar la toma de conciencia de la interacción de la Organización con el medioambiente

De todos los Aspectos Medioambientales Significativos de Danosa para este periodo destacan los relacionados con la generación de residuos y con la gestión de productos químicos, si bien se desarrollan acciones de mejora, además, en varios otros muy directamente relacionados con el desarrollo sostenible.



RESIDUOS

Desde 2016 existe una Red de Recogida Selectiva de Residuos en todo el complejo de Fontanar, en continua evolución para adaptarse a las necesidades.

En el contexto de la mejora del desempeño ambiental se han llevado a cabo en el pasado sucesivas iniciativas y planes para la reducción de residuos, algunas con resultados muy apreciables, como la reducción conseguida en 2017 de residuos no peligrosos a casi la mitad, pasando de 2.485 toneladas (año 2018) a 1.346 Tn. Sin embargo, por diferentes razones, el año 2020 fue muy negativo en lo que a generación de residuos se refiere, tanto no peligrosos como peligrosos. Respecto de los residuos peligrosos en particular hay un punto de inflexión con la llegada a Fontanar en 2019 de la actividad de fabricación de impermeabilizaciones líquidas; también en la transición de 2019 a 2020 se produjo una situación anormal por la necesidad de hacer una limpieza extraordinaria del interior de tuberías de conducción de masa asfáltica. Como consecuencia de estas dos situaciones en 2020 los residuos peligrosos se multiplicaron por diez; en 2021, y a pesar del incremento en la actividad de impermeabilizaciones líquidas, ya se redujo la cantidad por debajo de la mitad.

Para 2022 la reducción de residuos se consideró una prioridad al ser el principal impacto negativo identificado a la Sostenibilidad y se ha creado un foro interno específico para impulsarlo; los resultados para 2022 se pueden ver en el apartado INDICADORES; en resumen, respecto de los residuos peligrosos se ha cumplido el objetivo de reducción del 20%; sin embargo, en residuos no peligrosos no se han conseguido logros apreciables debido a las circunstancias que han caracterizado 2022. Por tanto, se renueva para 2023 el compromiso de reducción de residuos como uno de los objetivos primordiales de Danosa en materia de desarrollo sostenible.



AGUA

El consumo de agua, tanto de red como de captación subterránea, se monitoriza en Danosa desde hace años, aunque el impacto medioambiental en lo relativo a recursos hídricos es menor, en la medida en que en general el uso de agua no forma parte directamente de los procesos de producción (excluyendo la fabricación de losas que, en el amasado del mortero emplea unos 300 m³ de agua de red al año; y la fabricación de las impermeabilizaciones líquidas que llevan agua en su formulación, que suponen otros 100 m³ de agua de red por año). El consumo de red en Fontanar se destina principalmente al agua corriente sanitaria. Y el consumo de agua de captación subterránea se centra en el mantenimiento y reposición del sistema de extinción de incendios (PCI), en la reposición del circuito cerrado de refrigeración del proceso de fabricación de láminas asfálticas, y en el riego de jardines y zonas verdes.

Es en este último uso donde se identificó en 2021 un impacto negativo considerable (en 2020 se emplearon unos 10 millones de litros), por lo que en 2022 se han reducido las zonas de riego prácticamente a la mitad, manteniendo un uso social y recreativo sin necesidad de riego. Esto ha supuesto una reducción en 2022 de la tercera parte en el uso de agua de captación subterránea.

En todo caso, en 2022 se ha dado la situación, prácticamente desconocida para Danosa hasta el momento, de tener que emplear ocasionalmente agua de red para la reposición, tanto del PCI como del sistema de refrigeración, debido a que la prolongada sequía del periodo estival afectó a la calidad y disponibilidad del agua subterránea. Con ello, el balance neto de ahorro en el uso de recursos hídricos se cifra en un 18%.

EFICIENCIA



En el área de Operaciones, y como un aspecto clave para mantener la competitividad, se está haciendo un gran esfuerzo en los últimos años por mejorar la EFICIENCIA, tanto a nivel de productividad, como de aprovechamiento de materiales. Para ello se ha implementado desde 2018 el control de gestión industrial y se cuenta con indicadores específicos en constante evolución. Además se vienen destinando desde 2019 importantes recursos para la digitalización de los procesos productivos con la implantación de un sistema MES (*Manufacturing Execution System*). En 2022 se ha estandarizado el OEE (*Overall Equipment Effectiveness*) como indicador maestro de la eficiencia en la fabricación. En los dos últimos años se han incorporado cuatro personas a la Organización en puestos relevantes para la mejora continua de los procesos industriales.

Todos los procesos productivos tienen monitorizado el rendimiento, el consumo energético, el desperdicio y el aprovechamiento de materiales (medido como cociente entre el consumo teórico y el consumo real).

En 2022 se ha mejorado la productividad en prácticamente todas las líneas de producción de Fontanar, excepto en las de láminas asfálticas, más afectadas que el resto por las dificultades con las materias primas; también se ha mejorado en más de un punto el aprovechamiento de materiales. En todo caso, la mejora de la eficiencia operativa vuelve a ser uno de los ejes clave del negocio para 2023 para tratar de recuperar parte del margen perdido a consecuencia de la inflación.

TRANSPORTE



Ya se ha mencionado anteriormente la relevancia que puede llegar a tener el transporte, tanto de materias primas desde su origen como de productos terminados a sus destinos, en la sostenibilidad. De hecho, se han identificado varios impactos relacionados con el transporte, si bien no han resultado, por el momento, significativos en la evaluación por la influencia tan limitada que creemos tener, después de las medidas que ya se han tomado. En los últimos años se ha trabajado intensamente en tres vías:

- Optimización de cargas: los envíos pequeños, que antes se mandaban de manera independiente por agencias especializadas, ahora se agrupan por destinos y se resuelven con un transporte único y directo en vez de pasar por sucesivos centros logísticos.
- Optimización de rutas: envíos que antes se entregaban a diferentes operadores indiscriminadamente ahora se planifican en forma de rutas desde Fontanar hasta el destino más alejado y se resuelven en un solo envío.
- Para las Filiales internacionales se gestionan envíos directos desde Fontanar al cliente final sin pasar por nuestros almacenes aunque las operaciones de venta sean de otras empresas del Grupo.

A tal punto se viene considerando importante la gestión del transporte que desde 2018 se ha creado un nuevo puesto de trabajo con dedicación exclusiva, además de toda la gestión que hacen todas las personas del equipo de logística externa y atención al Cliente.



IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD DENTRO...

Respecto de la integración e impulso de la Sostenibilidad en el negocio y en la Organización, y después de tenerlo ya presente en documentos maestros como la declaración de Valores o la Política Medioambiental, se incorporó a la Visión de Empresa a finales de 2020 como uno de los 3 pilares clave. Como consecuencia se llevó a cabo durante todo 2021 un proyecto para el desarrollo e integración de la Sostenibilidad en el Sistema de Gestión. Fruto de este trabajo se consiguió a comienzos de 2022 la correspondiente Certificación de *Bureau Veritas* respecto de la Alineación del negocio con los ODS (Anexo II).

Algunos de los elementos con que cuenta el sistema de Gestión en el ámbito de la Sostenibilidad son:

- Una Dirección de Sistemas de Gestión que comprende, específicamente, la Sostenibilidad.
- Foros multidisciplinares para guiar a la empresa en el desarrollo sostenible, con la presencia del CEO. En particular en 2022 se ha creado un grupo de trabajo para el desarrollo de la Hoja de ruta de la transición energética y la descarbonización de Danosa.
- Una campaña continuada para formar e informar a toda la Organización en los conceptos básicos de desarrollo sostenible, ODS e Impactos de Danosa en la sostenibilidad.
- La definición de la sostenibilidad como una de las 3 palancas (junto con la digitalización y la innovación) del Proyecto META de transformación cultural de la Organización.
- Desarrollo de indicadores específicos de impacto en la sostenibilidad dentro de las magnitudes clave para la empresa y para el negocio.
- El despliegue de un modelo de Desarrollo Sostenible alineado con los ODS en el Sistema de Gestión, que comienza con la Política sobre Sostenibilidad; se desarrolla en una herramienta de identificación y evaluación de los impactos (reales y potenciales; negativos y positivos) de la actividad de la empresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible; y concluye en la divulgación (interna y externa) de los resultados y compromisos con la sostenibilidad mediante la publicación de la presente Memoria anual.

Durante 2022, y a pesar de las circunstancias, se han registrado 56 comunicaciones internas en relación con avances o inquietudes sobre sostenibilidad.

Algo a destacar a nivel interno es el impacto positivo originado por el teletrabajo; ésta práctica, que llegó sobrevenida por la pandemia pero que se ha consolidado en muchos puestos y actividades, tiene por un lado beneficios sociales a nivel de conciliación, calidad de vida y eficiencia, y por otro lado ambientales, a nivel de reducción de emisiones por desplazamientos al centro de trabajo, reducción de papel impreso y viajes de trabajo.

El principal reto en este área es extender el alcance de la certificación de sostenibilidad objeto de este Informe al resto de emplazamientos del Grupo, en particular a los de ámbito más industrial (las fábricas de Granada y Portugal), ya que el ámbito comercial está más centralizado e integrado, y ya se nutre de todo lo aquí expuesto.

IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD FUERA...



Varios impactos positivos identificados en los ODS prioritarios están relacionados con la sensibilización, formación e impulso a otros actores de mercado para colaborar al desarrollo sostenible. A este respecto se viene actuando en los siguientes puntos:

- Continuando con la vocación del Aula Danosa, que durante años ha proporcionado formación e información a miles de personas de diferentes colectivos del sector (instaladores, arquitectos,...), se han realizado en 2022 gran cantidad de acciones de comunicación / formación por parte del Departamento Técnico específicamente relacionadas con la sostenibilidad.
- Se sigue trabajando en identificar y poner a disposición información de carácter medioambiental y sostenible de los productos. El ejemplo más destacado es la elaboración y publicación de Declaraciones Ambientales de Producto (DAP ó EPD) con las que Danosa comenzó en 2016 y de las que ya cuenta con 9 para las principales gamas de productos; se han incrementado en 3 durante 2022 (Láminas Asfálticas, XPS, láminas de PVC, laminas acústicas MAD, láminas acústicas IMPACTODAN, morteros impermeabilizantes DANOCRET, morteros de fijación FIXTHERM; lámina acústica FONODAN; láminas multicapa SONODAN-ACUSTIDAN-DANOFON; además de ser colaborador de la DAP sectorial de láminas asfálticas), todas ellas verificadas por tercera parte y publicadas en la plataforma europea oficial ENVIRONDEC. Están en curso 3 nuevas DAPs cuyo proceso terminará en 2023: para la principal solución de impermeabilización líquida (DANOCOAT); drenajes DANODREN; y geotextiles DANOFELT. En paralelo se ha trabajado durante 2022 para obtener todas las FDES, que son equivalentes a las DAPs para Francia.
- Otro frente en el que se está trabajando es en tecnologías de la información y bases de datos oficiales en las que poner a disposición información relevante de los productos para la sostenibilidad, con especial atención a posicionar nuestros productos y soluciones para las Certificaciones Medioambientales de Edificios.
- Danosa ha puesto a disposición, en su web, en 2022 una calculadora de ahorro energético para viviendas.
- Danosa participa en muchas Asociaciones o Grupos empresariales directamente relacionados con cuestiones de sostenibilidad y/o que están promoviendo la sostenibilidad entre sus miembros; entre otros:
 - Observatorio 2030 del Consejo de Colegios de Arquitectos de España
 - GBCE - Green Building Council España
 - ANARPLA - Asociación Nacional de Recicladores de Plástico
 - ANAIP - Asociación Nacional de Industriales del Plástico
 - Consorcio PASSIVHOUSE Edificios de Consumo Casi nulo
 - ANFAPA - Asociación Nacional de Fabricantes de morteros y SATE
 - AIFIM - Asociación Ibérica de fabricantes de Impermeabilización
 - AIPEX - Asociación Ibérica de Poliestireno Extruido
 - ADIP - Asociación Española de instaladores de aislamientos y revestimientos
 - AIMPLAS - Asociación de investigación de materiales plásticos
 - Clúster para la industrialización e Innovación en la Edificación
 - VINYL Foundation
 - ESWA - European Single Ply Waterproofing Association

Una actuación especialmente destacable, iniciada en 2021 y finalizada en 2022 (se entregaron los premios en Mayo) ha sido la colaboración, a iniciativa de Danosa, con la Universidad Politécnica de Madrid para desarrollar el concurso “CONFORT SOSTENIBLE” orientado a mejorar la sostenibilidad de productos y sistemas constructivos en la edificación.

Ha tenido un gran protagonismo la Sostenibilidad en la participación de Danosa en la Feria CONSTRUTEC de Noviembre 2022, con diferentes ponencias y conferencias por parte de Danosa sobre economía circular de los plásticos, eficiencia energética y sostenibilidad en la edificación.

Un impacto potencial positivo que ya se ha identificado como reto para esta próxima etapa es proporcionar información de los productos que colabore a la sostenibilidad o promover prácticas más sostenibles (como reciclar los envases) en el etiquetado.

Un aspecto a destacar expresamente en este apartado en 2022 es lo relativo a la **SOSTENIBILIDAD en el sector de la Edificación**:

- Danosa es Patrocinador ORO del Green Building Council España (GBCe) para la elaboración y publicación de estudios e Informes que sean palancas para transformar el Sector. A este respecto es especialmente relevante el INFORME PAÍS GBCe 2022: SOBRE EL ESTADO DE LAS URGENCIAS DE LA EDIFICACIÓN SOSTENIBLE EN ESPAÑA, que desarrolla la situación actual de las 6 claves que GBCe identifica para el sector en nuestro país: Descarbonización, economía circular, salud, biodiversidad, renovación integral y resiliencia., renovación integral y resiliencia.
- También de la mano de GBCe, y en línea con lo anterior, Danosa colabora en la iniciativa internacional: #BUILDINGLIFE, la HOJA DE RUTA PARA LA DESCARBONIZACIÓN DE LA EDIFICACIÓN EN TODO SU CICLO DE VIDA, buscando acelerar los cambios necesarios.
- Y hemos colaborado, entre otros, en la recolección de información:
 - por parte de ANAIP, sobre uso de RECICLADOS en materiales plásticos empleados en el sector de la construcción.
 - para el estudio del Clúster de la Edificación a través de ANFAPA sobre residuos de la construcción.
 - sobre residuos y cuestiones de sostenibilidad de las láminas asfálticas a través de AIFIM a la EWA.

Otra mención especial en este apartado, para el ejercicio 2022, tiene que ver con certificaciones o sellos relacionados con la Sostenibilidad:

- Danosa ha colaborado con AENOR en el desarrollo del nuevo Sello de producto N-S, que ha concluido en la obtención por parte del XPS producido por Danosa del primer Sello N-S en España. El Sello N-S es una evolución del conocido Sello N para reconocer la CALIDAD de un producto, que pasa a avalar, además, diferentes cuestiones sobre su SOSTENIBILIDAD.
- Danosa está participando con ANAIP en el desarrollo y obtención del nuevo Sello “Empresa Española Sostenible” que la Asociación concederá a empresas -asociadas y no asociadas- que demuestren un nivel de desempeño en materia de desarrollo sostenible.

Y, entre los reconocimientos que ha recibido Danosa en 2022, vinculados directa o indirectamente con la sostenibilidad, se encuentran:

- el reconocimiento SPOUG (*Spain ORACLE User Group*) por nuestra apuesta y compromiso con la Sostenibilidad.
- Danosa ha sido seleccionada por la Fundación CRE100DO, entre más de 500 empresas ETI (de tamaño intermedio, entre 50 y 500 M€) para formar parte de su comunidad de empresas excelentes; varios de los criterios empleados en la selección tienen que ver con la RSC y la Sostenibilidad.



PRODUCTOS QUÍMICOS

La incorporación masiva de productos químicos a la actividad industrial de Danosa es relativamente reciente, pues viene de la mano de la entrada en el negocio de las impermeabilizaciones líquidas con la compra de una pequeña empresa en Portugal en 2016 y, especialmente, con el traslado de la fabricación a Fontanar en 2019.

Integrar en la Cultura de toda la Organización las particularidades de la gestión de productos químicos es el gran reto en esta área. Para ello, en 2022 se han dado varios pasos importantes: por un lado, se continúa proporcionando formación en el manejo de productos químicos a los grupos más sensibles, de la mano del Consejero de Seguridad; con el propio Consejero de Seguridad se está desarrollando un *Manual de Mercancías Peligrosas* para extender el conocimiento a diferentes niveles de la Organización; y se ha adquirido la aplicación informática *JMTChem*, con la que, además de elaborar todas las Fichas de Seguridad (FDSs) de los productos fabricados y controlar las FDS de las correspondientes materias primas, se pasan a elaborar también las etiquetas; se gestiona todo lo relativo al transporte de mercancías peligrosas; y sirve de interface para el intercambio de información con partes interesadas como el Instituto Nacional de Toxicología.

Además, está previsto para 2023 mejorar las instalaciones de producción de impermeabilizaciones líquidas y hacer un estudio de optimización de envases, tanto en la compra como en la venta.

ENVASES



Varias iniciativas que se han desarrollado en el pasado en relación con los envases han estado dirigidas a preservar la integridad de los productos o la seguridad de las personas. Pero en 2022, y desde un grupo de trabajo específicamente creado para abordar la cuestión de los envases, ya se han trabajado algunas iniciativas de reducción, en el apartado de envases puestos en el mercado, entre las que cabe destacar la eliminación de las tapas laterales en los rollos de geotextil, la eliminación de la bolsa de los paquetes de XPS, y la reducción de peso de plástico de envoltura de varios productos. Por el lado de los envases de las materias primas, y sobre la base de que una gran cantidad de los materiales ya son desde hace tiempo comprados a granel y almacenados en silos para minimizar, tanto los envases como la manipulación, en este último periodo se ha trabajado específicamente el apartado de envases de materias primas de las impermeabilizaciones líquidas, en la medida en que se convierten en residuos peligrosos, habiendo conseguido una reducción a prácticamente la mitad.

En todo caso, el hito más relevante en relación con los envases puestos en el mercado es la adhesión de Danosa al SCRAP (*Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor*) ENVALORA. Esta iniciativa sectorial para organizar y financiar la gestión de envases industriales y comerciales de los sectores de la química, los plásticos, el caucho y la construcción, arranca a comienzos de 2022, promovida por varias asociaciones empresariales para dar cobertura a sus asociados frente a los nuevos requisitos de Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) del recién publicado a final de 2022 Real Decreto 1055/2022 de ENVASES Y RESIDUOS DE ENVASES, y desarrollada por CICLOPLAST. Danosa ha participado activamente desde el inicio en la creación de este SCRAP y, de hecho, forma parte de dos de los Grupos de Trabajo (Sector PLÁSTICOS y Sector CONSTRUCCIÓN) que van a llevar a cabo la definición y validación de los modelos de gestión en cada área durante 2023, hasta la entrada en vigor del Sistema a finales de 2023, tal como prevé el Real Decreto.

Queda para 2023, además de seguir impulsando la reducción de envases, el hecho de empezar a emplear envases que contengan reciclado.

REHABILITACIÓN



En la última revisión de Impactos a los ODS, y en línea con los compromisos del periodo anterior, hemos incrementado significativamente la relevancia de la REHABILITACIÓN, en la medida en que afecta de manera directa y positiva en muchos ODS, incluidos los 4 que Danosa ha considerado prioritarios (si tomamos en cuenta su impacto en el ODS 12 por lo que colabora -12.2- a un uso más eficiente de los recursos naturales en la sociedad). Y nuestra estrategia para el negocio de la rehabilitación es un claro exponente del ODS 17, pues se basa en un trabajo colaborativo con muchas otras partes interesadas (instaladores, distribuidores, agentes rehabilitadores, prescriptores, Colegios Oficiales, Administraciones públicas, fabricantes de otros productos para rehabilitación,...).

El eje estratégico de Danosa para impulsar la REHABILITACIÓN pasa por posicionarse como proveedor de la ENVOLVENTE COMPLETA del edificio, con un enfoque colaborativo de identificar y poner en contacto a todas las partes interesadas. Proporcionamos, junto a la solución técnica, la documentación necesaria para elaborar los proyectos y para acceder a las subvenciones. Y creamos en contexto adecuado proporcionando formación (teórica y práctica) e información a Colegios oficiales, agentes rehabilitadores e instaladores, además de buscar colaboraciones para proveer a los proyectos de otros elementos constructivos alineados con la sostenibilidad (ventanas, placas solares,...).

Para todo ello, durante 2022 se han creado varios canales específicos de comercialización y se ha incentivado a toda la red comercial en esta línea. Además, se han dotado recursos humanos (4 personas especializadas cubriendo las áreas técnica y comercial) y materiales (web específica para SATE, apartado propio en la web general para rehabilitación, Manual de soluciones interactivo y otros) y se está estudiando la incorporación al negocio de la fabricación de EPS. Y en 2022 se está incrementando la presencia en foros especializados; además de todo el contenido sobre rehabilitación en CONSTRUTEC, Danosa ha participado en varios otros, como: REHABILIVING (Sevilla 2022) o el Foro Rehabilitación 2022 de la revista nacional especializada METROS CUADRADOS.

Y, tomando ejemplo de todo ello, hemos emprendido en 2022 el Proyecto de rehabilitación de nuestras propias instalaciones en Alcobendas (Madrid), cuyo edificio data de las primeras etapas de expansión de Danosa, y que ahora alberga el centro logístico de Madrid-Norte y varios Servicios Centrales.

EL PILAR SOCIAL DE LA SOSTENIBILIDAD

Los cuatro ODS que Danosa ha considerado PRIORITARIOS a partir de los Impactos que han resultado significativos son todos relacionados con los pilares MEDIOAMBIENTAL y ECONÓMICO. Bien es cierto que el ODS 8 comprende aspectos sociales clave como el empleo y las condiciones laborales, pero las metas que hemos identificado en la evaluación están más vinculadas con la parte de crecimiento económico sostenible. A pesar de lo cual, no queremos dejar de destacar en la presente Memoria algunas de las estrategias y prácticas de Danosa directamente relacionadas con los ODS más conectados con aspectos sociales:

IGUALDAD DE GÉNERO



Contamos con un plan de igualdad acordado con el Comité de empresa desde Noviembre de 2020. Y tenemos una Comisión de Igualdad que vela por el cumplimiento del plan y por analizar posibles mejoras. Respetamos el principio de igualdad de oportunidades y promovemos el entorno seguro y saludable. Y promovemos la incorporación de mujeres en nuestra plantilla, especialmente en producción y logística, donde debido a que el sector y la actividad son tradicionalmente masculinos, se hace difícil y es donde tenemos el mayor reto actualmente del área social. De hecho, para potenciar esta cuestión, Danosa participa activamente desde 2022 en un grupo de trabajo del CLUSTER DE LA EDIFICACIÓN enfocado a la empleabilidad de mujeres y jóvenes en la edificación.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



En Danosa valoramos el talento senior de nuestra compañía, aprovechando la experiencia de las personas con más edad para formar y tutelar a nuevas incorporaciones. Seguimos potenciando la contratación de personas con discapacidad para poder garantizar el cumplimiento de la LISMI con independencia de la rotación de personas o la forma de cómputo; de hecho, en todas las ofertas de empleo hacemos visible nuestro compromiso con procesos de selección integradores. Y mantenemos un acuerdo con el Centro ACEEM para la contratación de personas en riesgo de exclusión.

TRABAJO DIGNO



Las retribuciones en Danosa están por encima de Convenio en todos los puestos de trabajo, remunerando especialmente las condiciones más desfavorables.

EDUCACIÓN



Realizamos un plan de formación anual para poder desarrollar y fomentar el aprendizaje continuo en todas las áreas de la empresa. Además, ponemos a disposición de todas las personas desde 2020 una plataforma e-learning con un amplio catálogo de cursos de temáticas muy variadas para fomentar el desarrollo personal y profesional. Trabajamos con el proyecto de FP Dual y prácticas de FP para ayudar a la formación e inserción de jóvenes en el mundo laboral. Además de las colaboraciones con centros de enseñanza de Formación Profesional, también colaboramos muy activamente con una gran variedad de Universidades para prácticas, tanto curriculares como extracurriculares, y con centros formativos locales para que l@s alumn@s consigan sus certificaciones.

SALUD Y BIENESTAR



Tenemos en marcha los siguientes instrumentos para colaborar a la salud y bienestar:

- Teletrabajo en puestos de oficina o comercial para promover la conciliación profesional y personal.
- Flexibilidad de horario de entrada y salida en puestos de oficina.
- Flexibilidad en el cambio de turnos en trabajos de producción y logística.
- Fomento de los grupos de trabajo y participación en temas de salud y seguridad.
- Servicio de comedor subvencionado para las personas que trabajan en turno partido en Fontanar.
- Retribución flexible: Seguro médico y formación.
- Canales de comunicación adecuados, ágiles y eficaces por la consulta, información y participación de todos los trabajadores/as, entre los que destacan: la red social interna #TEAMINBLUE para compartir información y mejorar la transparencia y participación de todos; y el Portal del Empleado para facilitar el acceso a toda la documentación laboral a los trabajadores.
- Realización de concursos y otras actividades para mejorar la motivación y clima laboral.

En la última revisión de impactos a los ODS se han identificado varios impactos nuevos relacionados con el Pilar Social de la Sostenibilidad:

- Por un lado, un impacto negativo derivado de un empeoramiento de las condiciones laborales en algunos puestos de trabajo de fabricación, asociado a las altas temperaturas y relacionado con un periodo estival especialmente largo y caluroso en 2022; además de las medidas paliativas que se implementaron en su momento se está trabajando para evitar que vuelva a ocurrir.
- Por otro lado, un impacto positivo asociado a los beneficios sociales que se han ido agregando durante 2022 para el colectivo de personas que forman Danosa con objeto de paliar los efectos de la inflación, básicamente mejorando las condiciones de compra de bienes y servicios básicos y domésticos.

INSTITUCIONES SÓLIDAS



Danosa dispone de un CÓDIGO ÉTICO aplicable tanto a empleados como a colaboradores, a disposición en la página web

COLABORACIONES CON LA COMUNIDAD LOCAL



A parte del Acuerdo ya mencionado con el Centro ACEEM, colaboramos con Proyecto Yunquera Cáncer mediante una donación anual para ayudar física y psicológicamente a mujeres que han sufrido un cáncer de mama.



TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Desde hace más de 2 años Danosa está inmersa en un proyecto de transformación cultural que aplica a toda la Organización, con objeto de impulsar nuevos Valores, actitudes y aptitudes más acordes con la Sociedad y situación actuales.

Dicho proyecto se ha denominado META en virtud de las siglas de sus cuatro líneas de actuación:

- M** ETAMORFOSIS
- E** MPOWERMENT
- T** RANSVERSALIDAD
- A** GILIDAD



Y la “metamorfosis” que está teniendo lugar en la Organización se sustenta en un gran evolución interna orientada a 3 pilares clave: la DIGITALIZACIÓN, la INNOVACIÓN y la SOSTENIBILIDAD.

En este contexto de transformación cultural se encuadran dos proyectos especialmente concebidos para impulsar y gestionar el TALENTO dentro de la Organización; gestados durante 2022, que verán la luz en 2023:

DANOKAN

El Proyecto DANOKAN promueve una cultura de aprendizaje continuo para crear equipos de alto rendimiento. Está basado en la plataforma digital DANOKAMPUS que es, en esencia, una escuela de habilidades y de gestión del conocimiento. Los contenidos se estructuran en 3 *dojos* formativos: para competencias DIGITALES, TÉCNICAS y de GESTIÓN; y hay itinerarios formativos para todos los puestos de trabajo.



QUEREMOS CONOCERTE +

Este Proyecto pretende alinear las capacidades y competencias del equipo de Danosa con las nuevas formas de hacer, de pensar, de liderar y de interactuar propias de un entorno cada vez más cambiante, rápido y competitivo. Para ello se van a identificar esos nuevos comportamientos y actitudes necesarios y se van a dotar estrategias y medios para alcanzarlos a todos los niveles de la Organización.



POLÍTICA sobre SOSTENIBILIDAD

DANOSA quiere colaborar a un Desarrollo Sostenible potenciando sus impactos positivos y minimizando, en lo posible, los impactos negativos; y lo queremos hacer alineando nuestro negocio y nuestra gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para ello consideramos dos Líneas Estratégicas, que están en la esencia misma de nuestro negocio:

- La mejora de la EFICIENCIA ENERGÉTICA en la edificación.
- El impulso de la ECONOMÍA CIRCULAR, principalmente en los plásticos.

Y para desarrollar estas líneas estratégicas nos apoyamos en:

- Actividad cada vez más orientada hacia soluciones para el aislamiento térmico y otras aplicaciones que colaboren activamente a la sostenibilidad.
- Productos cada vez con más reciclados y más reciclables.
- Personas cada vez más comprometidas.
- Menos residuos y más valorizados.
- Honestidad y Transparencia.



DANOSA
RECYCLING

Esta Política, integrada en el correspondiente Sistema de Gestión, se aplica dentro del Grupo DANOSA para toda la actividad industrial y comercial en todos sus emplazamientos, consistente genéricamente en el diseño, fabricación y comercialización de soluciones de aislamiento e impermeabilización para el sector de la construcción.

Esta Política está a disposición de las Partes Interesadas pertinentes.

Edición 2021. Revisión 0.



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification

Certificación

Concedida a

DERIVADOS ASFALTICOS NORMALIZADOS, S.A. DANOSA

P.I. SECTOR 9-19290-FONTANAR-GUADALAJARA-
ESPAÑA

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión ha sido auditado y la Memoria de Gestión ha sido verificada y han sido encontrados conformes con los requisitos de la norma:

NORMA DE BUREAU VERITAS
(Revisión 0 Septiembre 2019)

SISTEMA DE GESTION DE LA RSC ALINEADO CON
LOS OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

El Sistema de Gestión se aplica a:

DISEÑO, FABRICACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE SOLUCIONES DE
AISLAMIENTO E IMPERMEABILIZACIÓN
PARA LA CONSTRUCCIÓN.

| | |
|----------------------------|------------|
| Número del certificado: | ES127027-1 |
| Aprobación original: | 13-01-2022 |
| Certificado en vigor: | 13-01-2022 |
| Caducidad del certificado: | 12-02-2025 |

Este certificado está sujeto a los términos y condiciones generales y particulares de los servicios de certificación

Entidad de Certificación: Bureau Veritas Iberia S.L.
C/ Valportillo Primera 22-24, Edificio Caoba, Pol. Ind. La granja,
28108 Alcobendas - Madrid, España



DANOSA ESPAÑA
Factoría, Oficinas Centrales y Centro Logístico
Polígono Industrial. Sector 9.
19290 Fontanar, Guadalajara, España
Tel.: (+34) 949 888 210 • info@danosa.com