

BROCHURE MARCA

Building Living Spaces

 danosa

*"It's times like these
you learn to live again"*

*Times Like These
Foo Fighters. One by One. 2002*

1. Building Our Company Qui sommes-nous ?

1.1 Présentation de Danosa + Danosa Group

1.2 Historique

1.3 Chiffres clés

2. Building Purpose Mission

3. Building The Future Vision

4. Building Trust Valeurs d'entreprise

5. Building Value Notre ADN

5.1 Notre marque

5.2 Notre proposition de valeur

5.3 Comment nous transformons notre mission en un impact concret

5.4 Nos solutions

5.5 Engagement en faveur de l'ESG et du développement durable

TABLE

DES MATIÈRES

1.

Building
Our Company

Qui sommes-nous ?

1.1 Présentation de Danosa Group

Danosa Group est une référence internationale en matière de solutions durables pour le bâtiment, spécialisée dans l'imperméabilisation, l'isolation thermique, l'acoustique, ainsi que les mortiers techniques.

Fort de plus de 60 ans d'expérience et présents dans plus de 75 pays, nous allions l'innovation, la durabilité et une vision globale pour façonner l'avenir du secteur.

Grâce à des marques telles que Danosa, nous proposons des systèmes qui améliorent l'efficacité énergétique, le confort acoustique et la qualité des espaces construits.

Danosa propose des solutions complètes d'imperméabilisation, d'isolation thermique et de rénovation pour des constructions plus efficaces, durables et résistantes. Forts d'un solide héritage technique et d'une vocation internationale, nous sommes reconnus comme une référence en matière de qualité et de fiabilité dans le secteur.



1.2 Historique

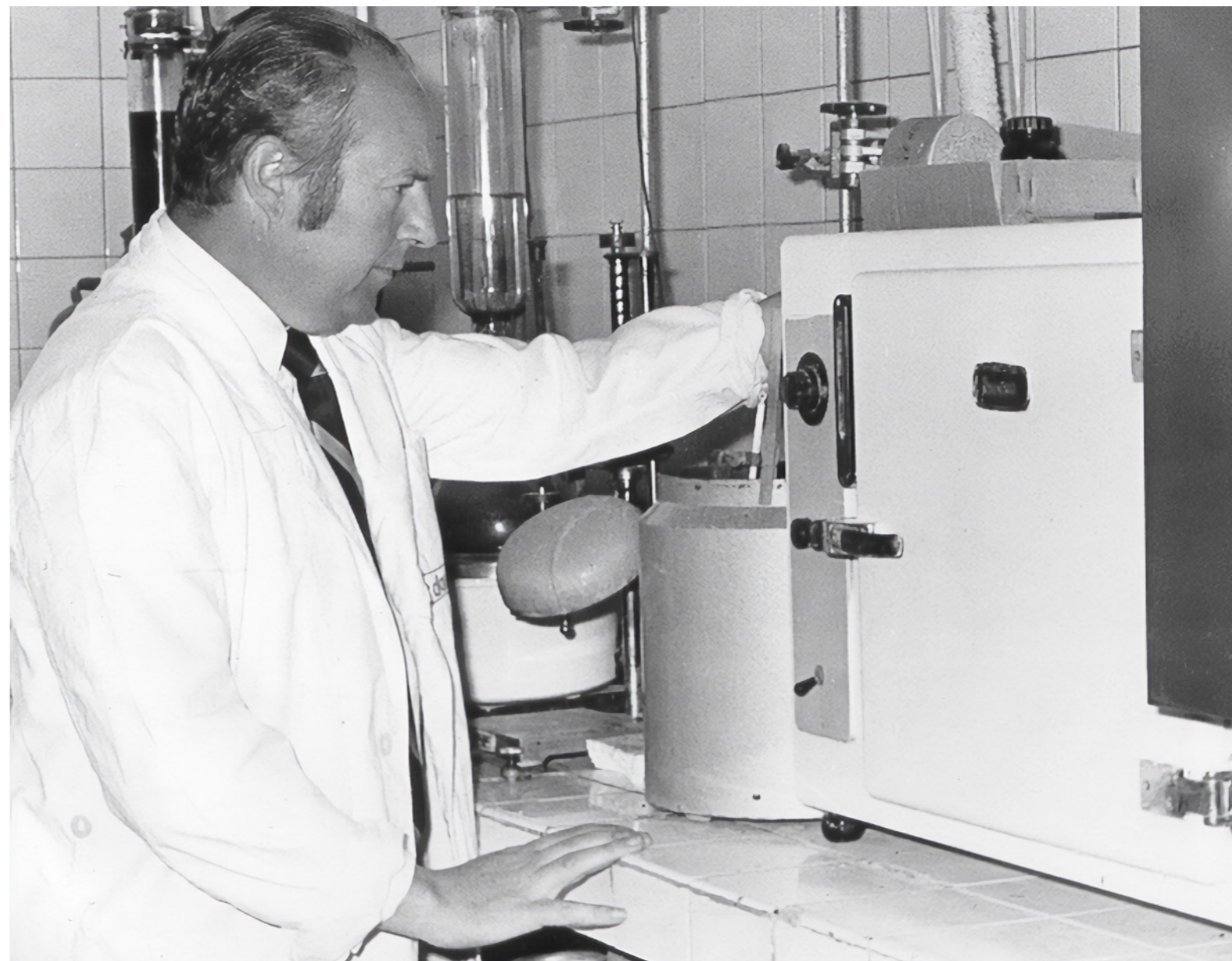
Une multinationale industrielle : une ambition fondée sur le savoir-faire technique // Un parcours marqué par la croissance : d'une entreprise industrielle espagnole à une multinationale proposant des solutions système // Nous sommes issus de l'industrie. Nous nous développons en tant que multinationale spécialisée dans les solutions.

Notre histoire est celle d'une évolution constante : d'une **entreprise industrielle** spécialisée à un groupe multinational présent sur plusieurs continents, qui a toujours su préserver son ADN technique et son engagement sans faille envers la qualité.

Nous avons toujours eu pour vocation **l'amélioration continue des matériaux** destinés à la construction, **et développé des solutions qui répondent aux besoins réels du secteur**. Au fil du temps, nous avons élargi nos capacités de production et nos compétences techniques, consolidant ainsi notre position dans le domaine de l'imperméabilisation et de l'isolation thermique et acoustique.

L'internationalisation marque un tournant dans notre histoire : nous avons reproduit notre modèle industriel et technique sur les différents marchés, en nous adaptant aux exigences réglementaires et techniques relatives à chaque pays.

Aujourd'hui, nous sommes une entreprise « globale » : nous avons une vision, respectons des normes et disposons d'une capacité industrielle à l'échelle mondiale, mais nous connaissons le marché local et restons proches de nos clients et des réalités de chaque projet.



Jusqu'au XIXe siècle

L'imperméabilisation est née d'un besoin fondamental : protéger les bâtiments et améliorer les conditions d'hygiène.

C'est à la fin du XIXe siècle que sont jetées les bases de l'évolution technique dans ce secteur.

Les années 70

La généralisation des solutions d'imperméabilisation pour toitures et façades, telles que les feuilles d'asphalte et les revêtements en polyuréthane a connu son apogée lors de cette décennie.

Grâce à l'isolation thermique, l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments a connu un bond en avant.

Ces innovations ont non seulement répondu à la demande croissante de logements plus durables et plus efficaces, mais elles ont également marqué le début d'une **approche plus durable en matière de construction**. Dans les années 70, DANOSA a importé ces nouvelles solutions qui étaient déjà présentes en Espagne, de l'autre côté de l'Atlantique, à Porto Rico.

Les années 90

Nous entrons dans l'ère du son, durant laquelle Danosa a suivi les progrès dans le secteur de l'acoustique, avec Impactodan comme produit de référence dans le domaine de l'isolation acoustique contre les bruits d'impact dans les logements.

Les produits d'isolation acoustique ont pris une importance particulière face au développement urbain croissant des années 90 et la nécessité d'améliorer la qualité de vie dans les zones densément peuplées.

Les années 60

Dans les années 60, l'Espagne a commencé à mettre en place une normalisation des produits et à introduire des réglementations dans le secteur de l'imperméabilisation.

C'est dans le respect de ces normes que Manuel del Río a fondé en **1964 la société DERIVADOS ASFALTICOS NORMALIZADOS S.A.**, plus connue sous le nom de DANOSA.

À ses débuts, Danosa se concentrait exclusivement sur la fabrication de feuilles imperméabilisantes à base d'asphalte, d'abord avec les asphaltes oxydés, puis dans les années 80 avec les premiers bitumes modifiés SBS (feuilles élastomériques).

Les années 80

C'est au cours de cette décennie que le SBS (styrène-butadiène-styrène) a fait son apparition sur le marché espagnol de l'imperméabilisation. Cette avancée technologique a permis d'améliorer considérablement la durabilité et la souplesse des membranes d'asphalte, leur permettant de mieux s'adapter aux températures extrêmes et d'augmenter leur résistance à la fatigue.

Cette étape importante coïncide avec le lancement des activités de **DANOSA** sur d'autres marchés, comme la France, et l'exécution de chantiers aussi prestigieux que celui de la Puerta del Sol de Madrid.

Les années 2000

Dans les années 2000, le secteur de la construction en Espagne s'est orienté vers la rénovation durable, en intégrant des matériaux innovants tels que le XPS (polystyrène extrudé). Ces nouveaux matériaux, ainsi que la conception de nouvelles solutions les intégrant, ont permis à DANOSA de s'étendre à des pays tels que le Portugal et l'Inde.

De plus, dans le cadre de la mise en place de nouveaux modèles et de solutions plus durables, nous inaugurons notre nouvelle usine à Fontanar (Guadalajara) et voyons naître **DANOSA Recycling, une entreprise détenue par le groupe DANOSA** dont l'objectif est de valoriser les déchets générés par ses propres processus industriels, et de traiter et recycler les déchets générés par d'autres secteurs afin de leur donner une seconde vie et de promouvoir ainsi la durabilité dans le secteur de la construction, tout en renforçant notre engagement envers l'environnement et l'économie circulaire.

1.2 Historique Timeline

L'AVENIR

Depuis le début du XXI^e siècle, le secteur des fabricants de matériaux d'imperméabilisation et d'isolation a accéléré sa diversification vers des solutions à plus forte valeur ajoutée, sous l'impulsion de l'industrialisation, de l'internationalisation et des exigences croissantes en matière d'efficacité énergétique et de durabilité.

L'évolution de Danosa reflète cette tendance grâce à son expansion industrielle et géographique, à l'adoption de nouvelles technologies telles que le TPO et à un focus renforcé sur l'innovation appliquée, à la durabilité industrielle et à l'augmentation des capacités de production, consolidant ainsi son modèle en tant que fabricant de systèmes complets pour l'enveloppe du bâtiment.

Plus de 60 ans d'expérience

Présence
internationale

dans plus de
75 pays

7 usines/
sites de production

Plus de
500
employés

Avec
8
filiales

2.

Building
Purpose

Mission

2.1 Mission Building Purpose

Notre mission consiste à améliorer l'habitabilité et le confort invisible des bâtiments en proposant des solutions techniques fiables, durables et efficaces qui protègent les structures, optimisent la consommation d'énergie et améliorent la qualité de vie des personnes.

Nous plaçons le client au cœur de chacune de nos décisions, nous nous efforçons d'avoir un impact réel sur les projets et les chantiers, et nous mettons à profit l'excellence technique pour créer de la valeur à long terme dans l'environnement bâti.



3.

Building
The Future

Vision

**Rigueur technique,
industrialisation
responsable et
vision internationale
afin de promouvoir
l'évolution du secteur.**

Notre vision est de devenir une référence mondiale en matière d'innovation appliquée à l'enveloppe des bâtiments, en développant des solutions durables qui contribuent à un environnement construit de manière plus efficace, responsable et axé sur le bien-être des personnes.

4.

Building
Trust

Valeurs
d'entreprise

2.1 Valeurs d'entreprise

Transparence

Nous faisons preuve d'honnêteté et de rigueur dans chacune de nos relations professionnelles.

Culture collaborative

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients, nos partenaires et nos prescripteurs.

Développement durable

Nous développons des solutions qui réduisent l'impact environnemental et améliorent l'efficacité énergétique des bâtiments.

Efficacité et amélioration continue

Nous optimisons les processus, les produits et les services afin d'offrir plus de valeur avec moins de ressources.

5.

Building
Value

Notre ADN

5.1 Notre marque

Dans le contraste entre des éléments opposés, nous avons trouvé notre véritable essence.

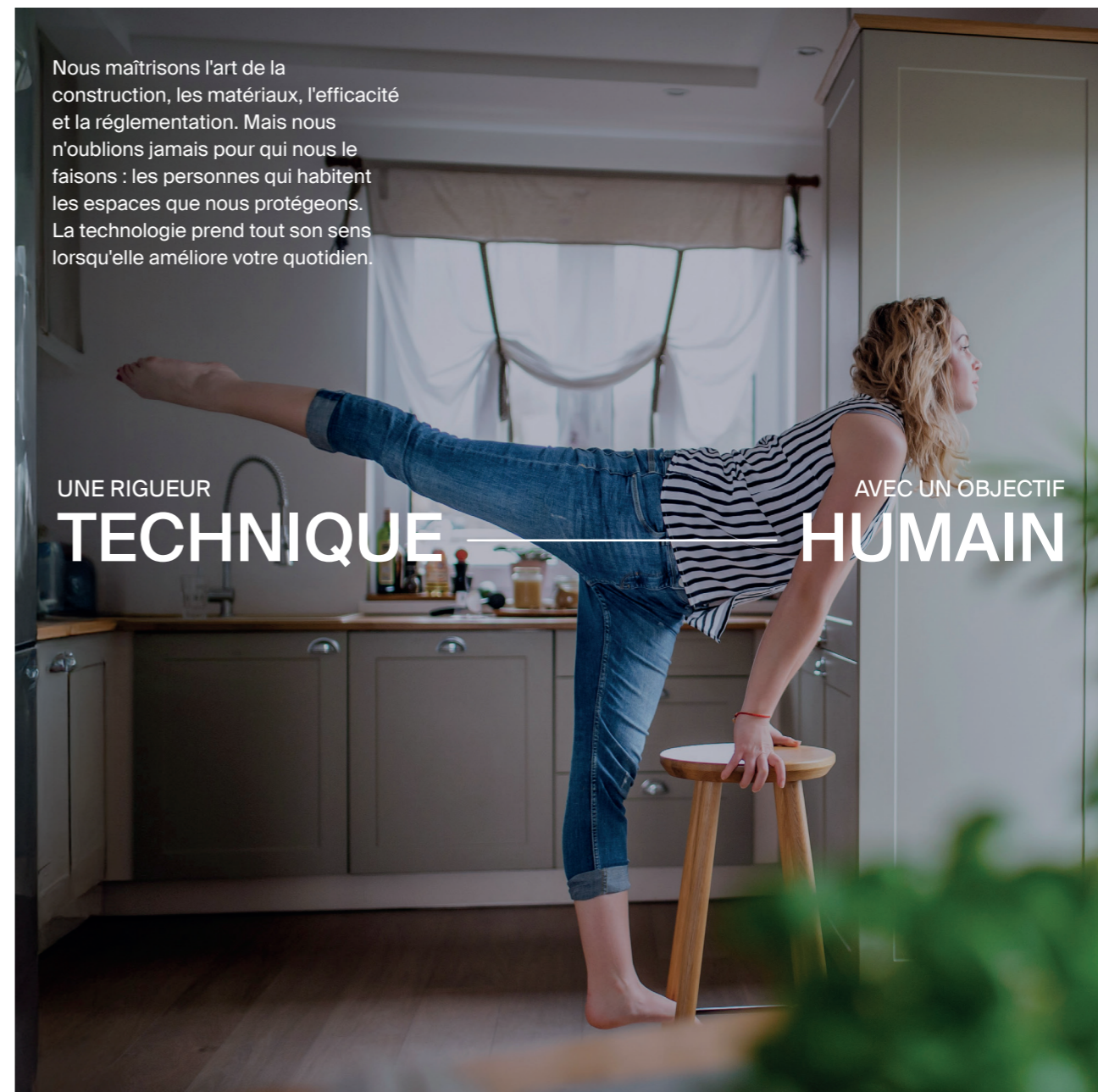
Nous maîtrisons l'art de la construction, les matériaux, l'efficacité et la réglementation. Mais nous n'oublions jamais pour qui nous le faisons : les personnes qui habitent les espaces que nous protégeons. La technologie prend tout son sens lorsqu'elle améliore votre quotidien.

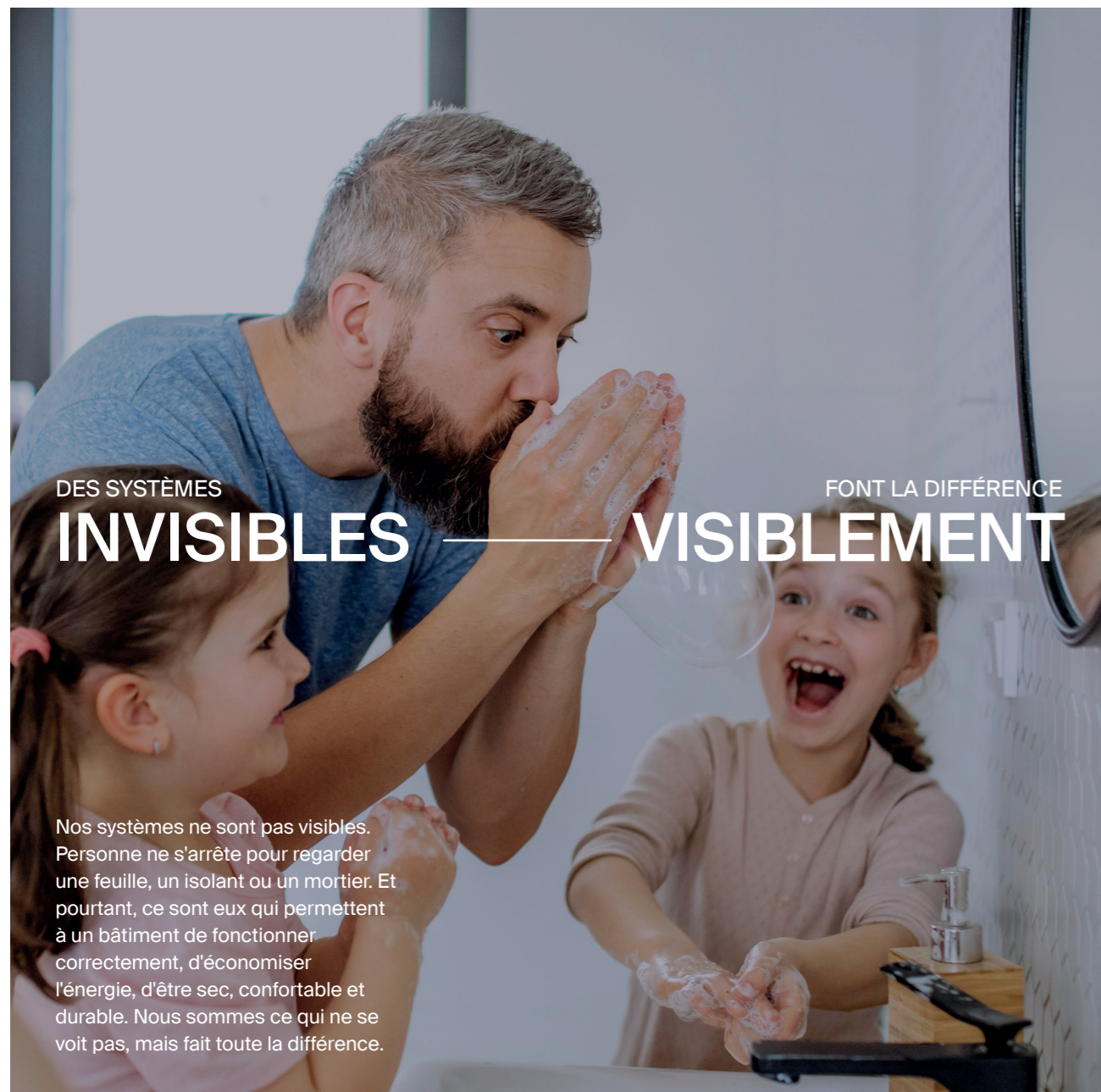
UNE RIGUEUR

TECHNIQUE

AVEC UN OBJECTIF

HUMAIN





Nos solutions sont conçues pour durer des décennies, résister au temps qui passe et aux intempéries. Mais nous savons aussi nous adapter aux nouvelles exigences réglementaires, aux conditions climatiques extrêmes, ainsi qu'aux besoins changeants de chaque projet ou pays. La force réside dans la capacité à évoluer.

DES FONDATIONS
SOLIDES

AVEC UNE MENTALITÉ
FLEXIBLE

UNE RIGUEUR
LOCALE

AVEC UNE CONFIANCE
MONDIALE

Nous sommes nés en Espagne, avec des valeurs familiales et une vocation industrielle. Nous sommes aujourd'hui présents dans plus de 75 pays, où nous tirons les enseignements de chaque marché et partageons notre expertise à travers le monde. Nous pensons à l'échelle mondiale, nous agissons au niveau local.

1. Prescription

2. Service



3. Rapport qualité-prix

Prescription

Nous accompagnons nos clients dès les premières étapes de leur projet, en leur apportant notre expertise technique et notre vision globale afin de définir des solutions fiables, efficaces et durables.

Nous intervenons en tant que partenaire de confiance dans la prise de décisions clés, en anticipant les besoins du projet et en contribuant à optimiser la performance globale du bâtiment.

Service

Nous offrons un service fondé sur la fiabilité, la clarté et l'agilité.

Nous nous engageons à respecter nos engagements, à faciliter les processus et à apporter des réponses rapides et rigoureuses sur le plan technique, tout en garantissant une communication fluide avant, pendant et après la mise en œuvre du projet.

Rapport qualité-prix

Nous développons des solutions qui apportent une réelle valeur ajoutée tout au long du cycle de vie du bâtiment, en conciliant performances techniques, durabilité et rentabilité.

Notre objectif est de nouer des relations durables à long terme, et de devenir un partenaire incontournable pour la croissance des activités de nos clients.

5.2 Notre proposition de valeur

5.3 Comment nous transformons notre mission en un impact concret

MUST-WIN BATTLES

Voici les leviers stratégiques qui guident notre travail, notre croissance et la manière dont nous établissons des relations de grande valeur avec nos clients, nos prescripteurs et nos collaborateurs sur les marchés où nous sommes présents.

Transformation

Nous transformons la complexité en processus plus simples, plus agiles et plus efficaces.

Excellence commerciale

Nous améliorons la qualité de la prescription, du service et de l'accompagnement technique.

Croissance et internationalisation

Nous nous développons avec une vision mondiale tout en conservant notre identité locale.

Collaboration

Nous travaillons main dans la main avec nos clients, partenaires et prescripteurs.

5.4 Nos solutions

Chez Danosa, nous développons des solutions complètes pour l'enveloppe des bâtiments, en combinant des systèmes d'imperméabilisation, d'isolation et des solutions techniques spécialisées qui protègent et améliorent la performance énergétique, et augmentent la durabilité des espaces construits.

Chacun de nos secteurs d'activité répond à des besoins spécifiques du projet, mais tous partagent un même objectif : apporter une réelle valeur ajoutée au client tout au long du cycle de vie du bâtiment.

Imperméabilisation bitumineuse synthétique et liquide

Danosa propose une large gamme de solutions d'étanchéité à l'eau, conçues aussi bien pour les constructions neuves que pour la rénovation.

Ces systèmes sont composés de membranes souples et de produits liquides qui empêchent la pénétration de l'eau, ce qui réduit les risques de pathologies tout en améliorant la durabilité des structures.



Utilisations courantes :

Toitures plates et inclinées, terrasses, balcons, sous-sols, fondations, travaux de génie civil, jonctions particulières.

Gammes de produits :

Bitumineuse

GLASDAN, ESTERDAN, POLYDAN

Membranes souples en bitume modifié avec des renforts qui offrent une résistance mécanique élevée, une bonne élasticité et une grande adaptabilité, ce qui les rend idéales pour les toitures, les sous-sols et les structures critiques.

Synthétique

DANOPOL ET NEXALON TPO

Feuilles en PVC et TPO conçues pour offrir une grande souplesse, une résistance aux intempéries et une soudure facile, particulièrement efficaces pour les grandes toitures et applications avec variantes thermiques.

Liquide

Produits qui forment un film imperméable continu en séchant, parfaits pour les géométries complexes et les points singuliers, garantissant une étanchéité continue sans chevauchement.

Isolation thermique

Nos produits d'isolation permettent de créer des enveloppes thermiquement performantes qui réduisent la consommation énergétique du bâtiment et améliorent le confort intérieur des occupants, contribuant ainsi au respect des normes et à l'obtention de certifications en matière d'efficacité énergétique.

Gammes de produits :

Panneaux rigides en XPS

DANOPREN

Isolation en mousse de polystyrène extrudé, à faible conductivité thermique, absorption d'eau minimale et haute résistance mécanique, adaptée aux façades, aux toitures et aux sols.

Systemes DANOTHERM SATE

Des solutions conçues pour répondre aux besoins spécifiques de chaque projet et améliorer les performances thermiques globales des systèmes SATE ou des toitures techniques.

Utilisations courantes :

Façades (SATE), toitures, rénovation énergétique, solutions pour les constructions neuves et les rénovations.



Isolation acoustique

Nos solutions acoustiques sont conçues pour limiter la transmission du bruit aérien et du bruit d'impact, améliorant ainsi le confort acoustique dans les espaces habités et facilitant le respect des exigences réglementaires.

Gammes de produits :

Isolation acoustique des façades et des partitions

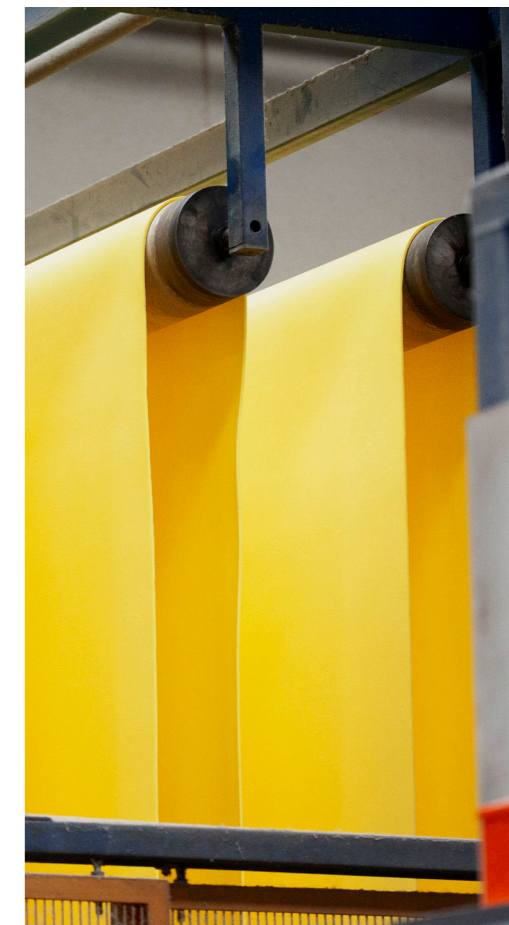
Matériaux et systèmes qui réduisent la transmission du bruit entre les pièces intérieures et depuis l'extérieur.

Isolation du bruit d'impact

Composée de solutions qui réduisent le bruit causé par les pas et les vibrations, particulièrement pertinentes dans les logements collectifs, les bureaux et les établissements scolaires.

Utilisations courantes :

Logements collectifs, bureaux, hôtels, établissements scolaires, établissements de santé et espaces à haute fréquentation.



Mortiers techniques

Afin d'assurer le bon fonctionnement des systèmes de construction, Danosa propose des mortiers techniques et des produits auxiliaires qui garantissent la préparation, la réparation et la protection des supports, permettant ainsi une mise en œuvre efficace et durable.

Gammes de produits :

Mortiers de mise aux normes et support

Conçus pour préparer les surfaces avant la mise en œuvre de systèmes d'imperméabilisation ou d'isolation.

Mortiers de réparation et renforcement

Des solutions qui permettent de restaurer l'intégrité des éléments détériorés, prolongeant ainsi la durée de vie du système de construction.

Utilisations courantes :

Rénovation, construction neuve, mise aux normes des supports, renforcements, solutions pour les zones humides et techniques.



NEXALON TPO

La gamme de membranes TPO se distingue comme une solution efficace et durable pour les systèmes d'imperméabilisation des toitures, contribuant ainsi à améliorer la performance énergétique du bâtiment. Ces membranes offrent une grande robustesse au niveau des

soudures, une excellente flexibilité et une grande résistance au vieillissement. Sa conception facilite une installation sûre et continue, optimisant ainsi les performances du système de toiture et contribuant à des solutions de construction plus efficaces et plus durables



5.5 Engagement en faveur de l'ESG et du développement durable.

Notre engagement en faveur du développement durable se traduit par des actions concrètes dans trois domaines :

Environnement, social et gouvernance. Nous développons des solutions qui améliorent l'efficacité énergétique des bâtiments, réduisent l'impact environnemental des matériaux et contribuent à une construction plus responsable.

Nous favorisons des environnements de travail sûrs, inclusifs et collaboratifs, et nous agissons dans le respect des principes d'éthique, de transparence et de responsabilité tout au long de notre chaîne de valeur.





Building
Living
Spaces



www.danosa.com

Direcciones filiales (España, Portugal, Francia, UK, Marruecos y Andina)